FONDAZIONE Unipolis

20
22

Unipolis in numeri

INDICE

La Fondazione

01

Chi siamo e Mission 05
Governance 06
Agenda 2030: il nostro contributo 08
Risorse economiche 10
Piano triennale e ambiti attività 12
Il nostro impatto 14
I beneficiari 16

Dalle azioni ai risultati

02

Numeri Unipolis 2022 20

Comunicazione

03

Il nostro sito web 23
La nostra presenza sui social media 28

Focus Attività

04

MOB - movimento in rivoluzione 32
Bella storia. La tua 36
Progetto O.R.A. 40
culturability 42
In monopattino in sicurezza 46
17 storie per il 2030 48
Osservatorio Europeo sulla Sicurezza 52
ASviS 54
Forum Disuguaglianze Diversità 58
Ricerche 62

Unipolis in numeri

2022

Metodo e percorso

Raccontare il valore generato dalla Fondazione Unipolis nel corso del 2022, con uno sguardo più ampio rivolto anche al piano triennale 2022-24 appena avviato, attraverso l'utilizzo di numeri e non solo.

È questo l'obiettivo del presente documento, che rientra nell'ambito del percorso di **valutazione dei nostri risultati** come processo di analisi e visione strategica del nostro agire. Un lavoro che ci vede impegnati in un percorso continuo di sperimentazione, approfondimento e sviluppo di un **approccio orientato al cambiamento**, capace di identificare il tipo di impatto che intendiamo produrre con la definizione di obiettivi ex ante.

A fianco del nostro **Bilancio d'Impatto – Unipolis in numeri**, nel 2020 abbiamo implementato l'**OpenReportTM**, un portale di rendicontazione digitale integrato al sito istituzionale. L'intento è dare evidenza e condividere in itinere il valore generato tramite le attività svolte, **coinvolgendo attivamente i beneficiari** della Fondazione, per rafforzare il dialogo e lo scambio di conoscenze con loro, in qualità di organizzazioni che sosteniamo, nonché attori chiave per la realizzazione dei nostri obiettivi.

Nel 2022 si è consolidata la **procedura digitale di raccolta dei risultati attesi e raggiunti** che ci ha permesso di proseguire la strada verso la costruzione di una relazione con i beneficiari e partner attraverso un percorso strutturato. Eccoci, quindi, ad un'ulteriore tappa di rendicontazione del metodo avviato.

Un momento importante per fotografare l'anno passato e da qui ripartire per continuare ad immaginare il futuro e migliorare il nostro contributo sui territori, proponendosi di avere una **visione connessa al contesto e ai nuovi scenari**, capace di abbracciare la complessità, di unire le sfide globali con le azioni locali, di coniugare obiettivi di breve termine con un orizzonte di lungo periodo.

La fondazione

01

CHI SIAMO

Siamo la Fondazione d'impresa del Gruppo Unipol e del Gruppo UnipolSai, dei quali costituiamo uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità

Sosteniamo

con erogazioni economiche realtà che concorrono a produrre benessere sociale sul territorio nazionale

Operiamo

attraverso progetti e interventi propri e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità

Perseguiamo

senza scopo di lucro, finalità di ricerca, sensibilizzazione, accompagnamento e valorizzazione

LA NOSTRA MISSION

Facendo nostra una strategia di sostenibilità di lungo periodo, perseguiamo obiettivi di **crescita culturale, sociale** e **civica** delle **persone** e delle **comunità**, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione

GOVERNANCE

Presidente e Consigliere delegato

Pierluigi Stefanini

Promuove le politiche della Fondazione nell'ambito degli indirizzi strategici definiti dal CdA

Direttrice

Maria Luisa Parmigiani

Promuove le politiche della Fondazione nell'ambito degli indirizzi strategici definiti dal CdA. Esegue le delibere del CdA. Si occupa della gestione ordinaria degli affari della Fondazione e del coordinamento dell'intera attività

Collegio dei revisori

Roberto Chiusoli *Presidente*
Andrea Castellari
Giovanni Battista Graziosi

Segretario del CdA

Alessandro Nerdi

Comitato di Presidenza

Pierluigi Stefanini
Alberto Federici
Maria Luisa Parmigiani

Delibera erogazioni, pagamenti e gli affari di ordinaria amministrazione

Consiglio di Amministrazione

Carmelo Barbagallo
Carlo Cimbri
Valter Dondi
Alberto Federici
Barbara Gatto
Stefano Genovese
Roberto Ghiselli
Alberto Giombetti
Giorgio Graziani
Roberto Lippi
Maria Luisa Parmigiani
Pierluigi Stefanini
Vittorio Verdone

Definisce gli indirizzi strategici e ratifica le Delibere precedentemente approvate dal Comitato di Presidenza

Comitato Scientifico

Antonio Calabrò
Luca De Biase
Valter Dondi
Paola Dubini
Gianluca Fiorentini
Enrico Giovannini
Mauro Magatti
Marco Magnani
Ezio Manzini
Stefano Micelli
Ivana Pais
Renato Quaglia
Paolo Ricci
Giorgio Riccioni
Giuseppe Roma
Pier Luigi Sacco
Marino Sinibaldi
Francesco Vella
Paolo Venturi
Mario Viviani

Ha un ruolo consultivo ed è sede di confronto, al fine di individuare i temi rilevanti per l'attività di Unipolis

Staff

Simonetta Albertini
Laura Baiesi
Roberta Franceschinelli
Giulia Magnani
Margherita Malaguti
Francesco Moledda
Elisa Paluan

Organismo di vigilanza

Mario Vidale

AGENDA 2030:
il nostro contributo

Comprendere lo scenario della sostenibilità e adottare l'Agenda 2030 come framework è fondamentale per mantenere una **visione strategica** coerente con sfide ed opportunità che il sistema globale nella sua complessità comporta.

Ci permette di rendere la pianificazione delle attività rispondente ai **nuovi e futuri bisogni** e di arricchire la rendicontazione dei risultati con un **linguaggio condiviso**, quello degli SDGs, che favorisce il dialogo con gli altri attori del territorio con cui ci confrontiamo e collaboriamo.

Considerate la mission e le attività di Unipolis, abbiamo identificato **cinque Obiettivi**, e più nello specifico **sette Target** relativi, sui quali agiamo in maniera diretta e attiviamo leve e potenzialità per portare un contributo all'attuazione dell'Agenda ONU.

Ogni azione, partnership, collaborazione, erogazione realizzata dalla Fondazione è letta in relazione al suo concorso al raggiungimento degli SDGs.

Salute e benessere

3.6
Contribuiamo all'obiettivo di ridurre il numero di morti e feriti a seguito di incidenti aumentando l'attenzione sul tema della sicurezza stradale tramite attività di formazione, in particolare nelle scuole, e la diffusione di buone pratiche sui comportamenti virtuosi in ambito mobilità.

Istruzione di qualità

4.4
Favoriamo la formazione di competenze per l'occupazione e per la capacità imprenditoriale in giovani provenienti da aree ad alta densità di povertà educativa attraverso percorsi di capacity building con il progetto *Bella storia. La tua.*

4.7
Agiamo per promuovere una cultura dello sviluppo sostenibile e un'educazione alla cittadinanza globale attraverso percorsi formativi e occasioni di riflessione che contribuiscano a rendere persone e comunità più critiche e consapevoli.

Ridurre le disuguaglianze

10.2
Realizziamo e promuoviamo una maggiore inclusione sociale, economica e politica di tutti rendendo le persone più consapevoli e aperte, in particolare attraverso azioni concrete, oltre che al sostegno e il contributo operativo al Forum Disuguaglianze Diversità.

Città e comunità sostenibili

11.2
Contribuiamo all'obiettivo di rendere i sistemi di trasporto più sicuri e sostenibili per tutti, tramite l'attività di formazione sulla sicurezza stradale e la sensibilizzazione sui temi della mobilità sostenibile, con particolare attenzione alle giovani generazioni grazie alle azioni e attività realizzate in ambito mobilità, in particolare con il progetto *MOB - movimento in rivoluzione*.

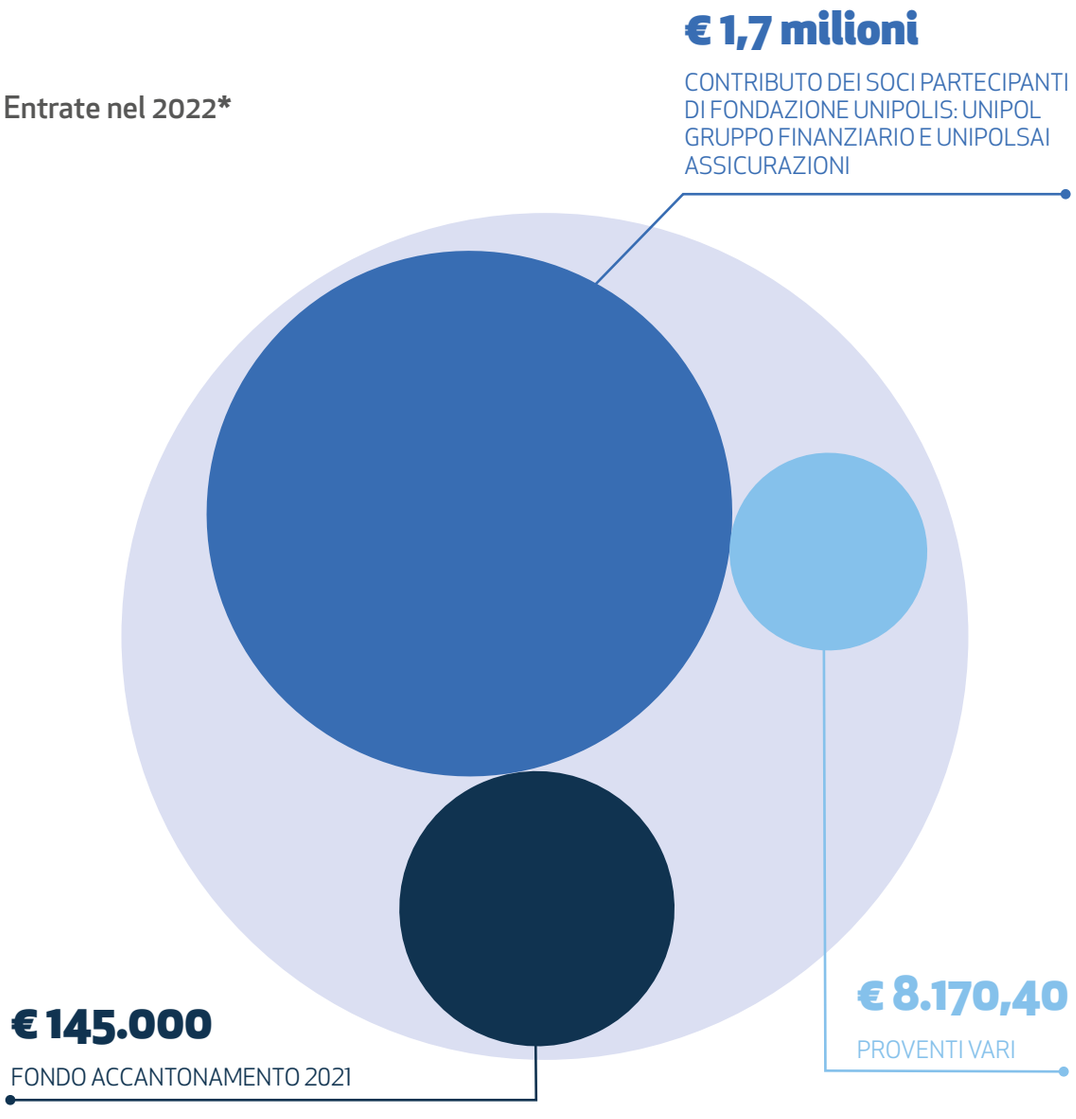
11.3
Favoriamo processi di confronto e processi di innovazione aperta tra istituzioni, pubbliche e private, al fine di aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano nel nostro Paese.

Partnership per gli obiettivi

17.17
Incoraggiamo e promuoviamo partnership efficaci tra pubblico, privato e no profit mettendo in connessione realtà differenti che generino valore per il territorio.
Nel 2016 insieme all'Università di Roma "Tor Vergata" abbiamo fondato ASviS per contribuire alla diffusione e conoscenza dell'Agenda 2030 in Italia e rendere organizzazioni e decision maker più consapevoli e proattivi rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU.

RISORSE ECONOMICHE

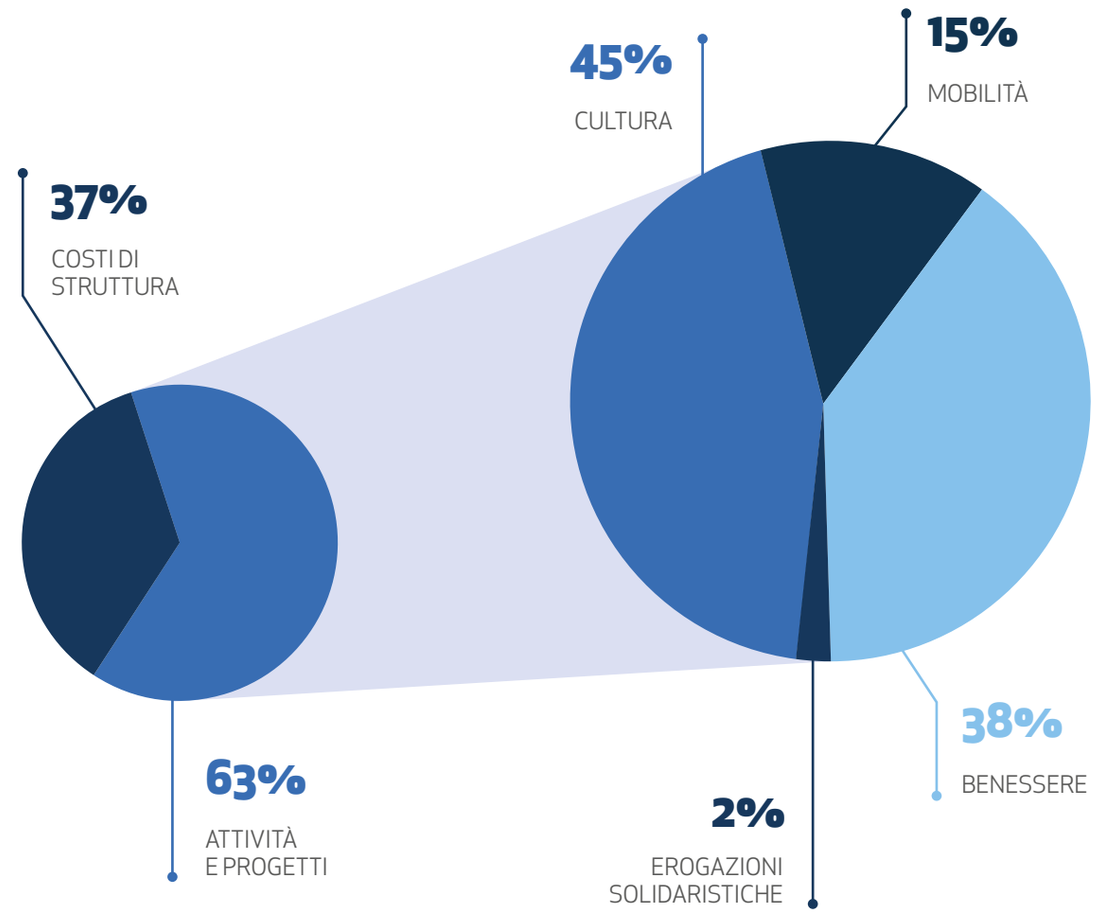
Entrate nel 2022*



**di cui a fine esercizio destinati € 95.000 nel fondo accantonamento progetti futuri*

Ripartizione dei costi nel 2022

Con queste risorse, la Fondazione sostiene i costi di struttura, realizza e sostiene attività e progetti



Distribuzione delle risorse per attività e progetti nel 2022

Attività e progetti sono selezionati dalla Fondazione sulla base della loro coerenza con gli obiettivi delle tre aree d'intervento identificate nel nuovo piano triennale 2022 - 2024

VERSO IL 2024:
le nuove sfide di Fondazione Unipolis

Con il 2022 si inaugura un nuovo ciclo per **Fondazione Unipolis**: il nuovo piano triennale ci vedrà impegnati fino al 2024 su **tre aree di intervento** – benessere delle comunità, cultura e mobilità – con lo scopo di continuare a perseguire la crescita culturale, sociale e civica delle persone e delle comunità.

Quattro le finalità strategiche del piano 2022-2024:

ESSERE UNICI	Operare su ambiti di intervento poco presidiati consolidando il nostro ruolo nazionale.
ESSERE VISIBILI	Rafforzare la nostra identità e il nostro ruolo nella creazione del valore.
ESSERE INTEGRATI	Essere avanguardia su temi coerenti con le attività ad alto valore aggiunto del Gruppo Unipol.
ESSERE CONNETTORI	Abilitare reti e connessioni tra i diversi attori adottando un approccio sistemico.

Adozione dell'Agenda 2030 come quadro di riferimento per la pianificazione, orientamento al cambiamento in un'ottica di medio periodo, supporto alla resilienza, capacità e creatività del Terzo settore e sostegno alla produzione di conoscenza per la comprensione dei fenomeni sociali sono gli elementi che caratterizzano e continueranno a **guidare le nostre attività**.

Nell'ambito delle nostre azioni dirette, con il piano strategico triennale 2022-24 si è scelto di **rafforzare il nostro ruolo in riferimento ai progetti rivolti alla fascia d'età 16-21 anni** e in particolare attraverso la promozione e valorizzazione di un **modello di cittadinanza attiva e consapevole**, sia in ambito culturale, sia rispetto alla tematica della mobilità sostenibile.

Benessere

Vogliamo studiare, comprendere e approfondire le dimensioni dello sviluppo sostenibile e del benessere delle comunità. Agiamo per favorire il contrasto alle disuguaglianze, indagando le modalità di intervento dell'innovazione sociale; favoriamo relazioni policentriche tra attori e mondi diversi, contribuendo allo sviluppo di nuove policy e di azioni di advocacy in questa direzione.

OBIETTIVI

- Contribuire a rendere organizzazioni e decision maker più consapevoli e proattivi rispetto agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU**
- Supportare istituzioni e organizzazioni pronte a contrastare la crescita delle **disuguaglianze** e a promuovere la **giustizia sociale**
- Favorire processi di **confronto e processi di innovazione aperta** tra istituzioni, pubbliche e private

NEL 2022

25
Documenti di advocacy per orientare nuove policy e agenda politica con ASviS e ForumDD

201
Eventi promossi da *Libera* nella *Giornata della Memoria delle vittime contro le mafie*

1.626.495
Partecipanti agli eventi promossi da ASviS, ForumDD e Generatività.it

6.573
Partecipanti all'Indagine svolta dall'*Osservatorio Sicurezza*

Cultura

Crediamo nel potere trasformativo della cultura, capace di generare pensiero critico, coesione, innovazione e impatto sociale in un'ottica di sviluppo sostenibile. Attraverso contaminazioni e abilitazioni, favoriamo processi di capacitazione e crescita delle persone e attivazione comunitaria sui territori.

OBIETTIVI

- Supportare **i giovani** in percorsi di capacity building e crescita, in un'ottica di realizzazione personale e comunitaria
- Favorire l'accesso alla cultura per ridurre le disuguaglianze sociali, incoraggiare la diffusione di occasioni di riflessione che formino **cittadini critici e consapevoli**

NEL 2022

6
Festival sostenuti

20
Ore di confronto e formazione offerte ai partecipanti di *Bella storia*

1.560.700
Totale partecipanti ai festival che sosteniamo

476
Protagonisti coinvolti dai festival che sosteniamo

Mobilità

Promuoviamo un'idea di mobilità sostenibile, ossia compatibile con l'ambiente, sicura, accessibile ed economicamente vantaggiosa. Agiamo per stimolare l'ingaggio e la formazione dei giovani, per accrescerne la consapevolezza e attivarne i comportamenti virtuosi. Favoriamo il dialogo tra stakeholder e istituzioni con l'intento di generare benefici per l'intera comunità.

OBIETTIVI

- Contribuire alla diffusione della **mobilità sostenibile** e della **sicurezza stradale**
- Promuovere l'adozione di comportamenti responsabili

NEL 2022

60
Ore di formazione erogate con *In monopattino in sicurezza*

400
Studenti formati con *In monopattino in sicurezza*

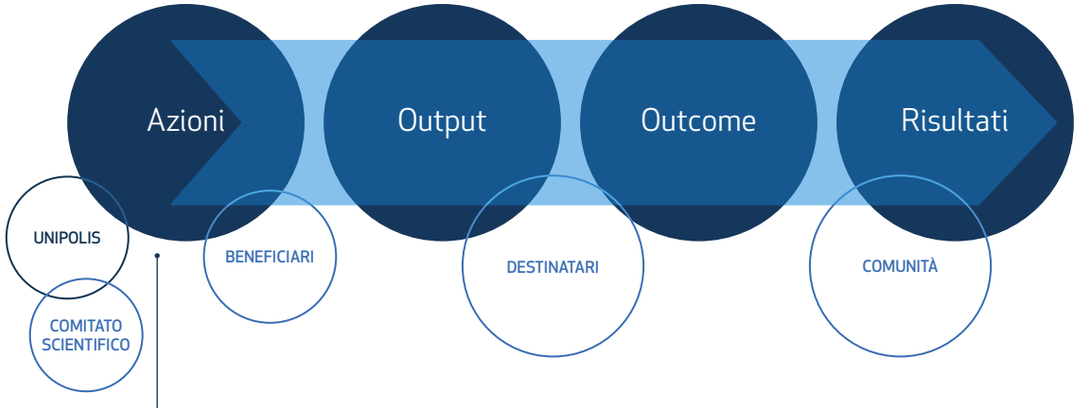
40
Amministratori locali coinvolti con *Progetto O.R.A.*

IL NOSTRO IMPATTO

Il valore creato da Unipolis dipende dalla capacità di azione della Fondazione di generare **cambiamenti nelle persone e nelle comunità** in cui agisce, sia tramite i progetti propri sia grazie alle iniziative svolte dalle organizzazioni che sostiene e con cui collabora.

Per monitorare, misurare e rendicontare questi risultati, abbiamo sviluppato un **processo di valutazione**, avviato a partire dal piano triennale 2019-2021 e proseguito con il nuovo piano in corso, elaborando **strumenti di pianificazione strategica**, ***stakeholder engagement*** e ***accountability*** volti a rendere conto non solo delle nostre azioni ma della loro **capacità trasformativa**.

Per valorizzare gli effetti generati, senza appiattire od omologare la complessità e le specificità con metodologie stringenti e predefinite, abbiamo elaborato un **sistema di valutazione dei risultati personalizzato** che risponda alla dinamicità e flessibilità proprie delle nostre attività nel tempo. Un percorso in costante evoluzione, in ottica di **miglioramento continuo**.



Sensibilizzare
Attività di sensibilizzazione delle comunità sui temi oggetto dell'azione

Raccontare
Attività di comunicazione e storytelling delle azioni e dei risultati

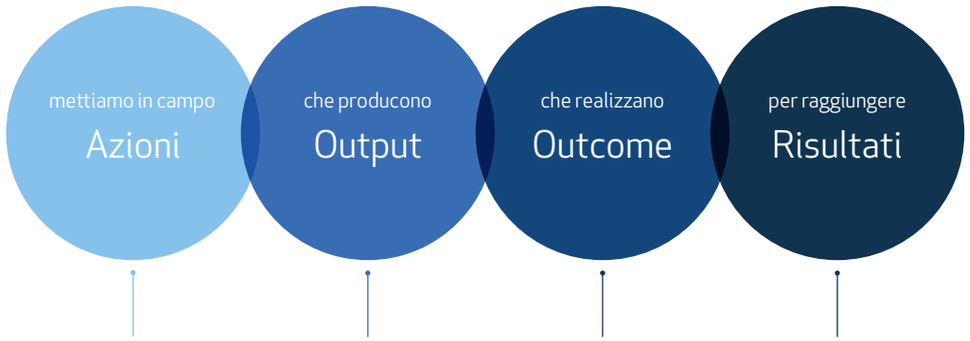
Misurare
Attività di monitoraggio e valutazione dell'impatto prodotto

Formare
Attività di formazione per lo sviluppo di competenze

Collaborare
Attività di advocacy, di co-progettazione e di co-creazione

Sostenere
Attività volte al supporto economico e strategico delle iniziative

Connettere
Attività per lo sviluppo delle reti e delle relazioni



SENSIBILIZZARE RACCONTARE MISURARE	Eventi e ricerche Sito web, newsletter e social Rendicontazioni	Consapevolezza Ingaggio Accountability	**FAVORIAMO UN CONFRONTO** che aumenta consapevolezza e responsabilità
FORMARE SOSTENERE	Percorsi formativi Contributi	Competenze Abilitazione	**ABILITIAMO PERSONE E ORGANIZZAZIONI** per garantire le condizioni per lo sviluppo del potenziale umano e della comunità
COLLABORARE CONNETTERE	Tavoli di lavoro Protocolli e convenzioni Partnership	Alleanze Policies	**ATTIVIAMO CONNESSIONI** tra pubblico e privato - tra mondi diversi per far crescere la responsabilità in senso civico e istituzionale

L'approccio utilizzato mette al centro **l'intenzionalità di generare un impatto**, spostandosi da una logica puramente rendicontativa dei risultati ex post ad un sistema di gestione continuativa degli effetti prodotti con la definizione di obiettivi di cambiamento sociale ex ante.

Abbiamo identificato dapprima gli obiettivi strategici per poi definire la nostra mappa d'impatto: a partire dalla definizione dei **risultati**, che ci proponiamo di raggiungere in termini di cambiamenti attesi, abbiamo identificato gli **outcome** e gli **output**, stabilendone specifici KPI di misurazione e infine le **azioni** attraverso le quali riusciamo a realizzare gli impatti attesi.

Queste azioni rappresentano le **parole chiave dell'agire della Fondazione**, svolto attraverso programmi e progetti propri, partnership e collaborazioni, iniziative sostenute e supportate, su cui concentrare in modo efficace le nostre risorse.

I NOSTRI BENEFICIARI

La fotografia delle iniziative sostenute

Nel 2022 sono 25 le realtà sostenute da Unipolis. Di queste, 22 le iniziative monitorate grazie al **processo di valutazione di risultati**, un percorso strutturato con i beneficiari e i partner per potenziare il dialogo e la condivisione sul tema, al fine di instaurare una relazione trasparente e oggettiva.

20 sono le iniziative che nel 2022 hanno terminato il percorso di monitoraggio, 2 quelle che concluderanno i propri percorsi nel 2023 e perciò non incluse nei dati di seguito raccolti.

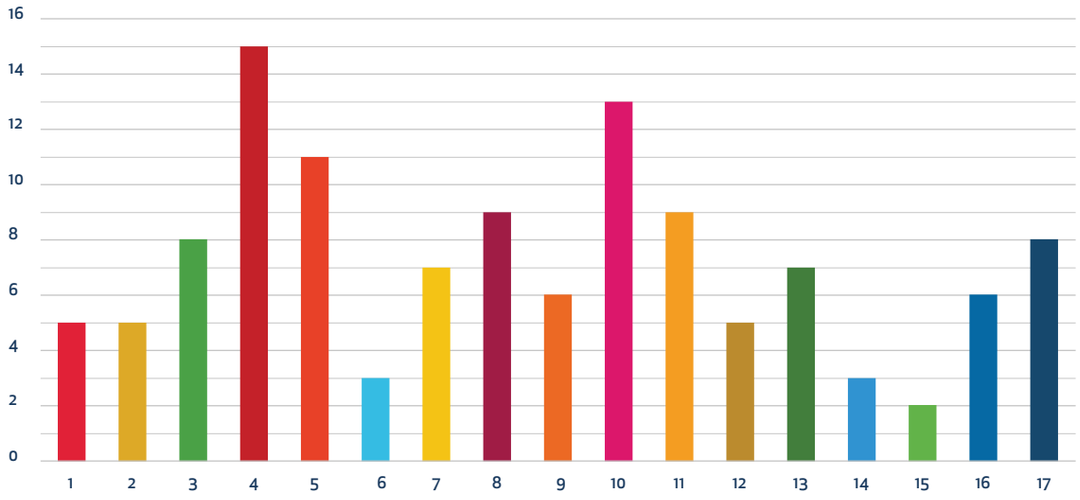
Sono organizzazioni che lavorano nel Terzo Settore impegnate a **creare valore a livello nazionale** (17 su 20) ma con una forte **attenzione al territorio**, insistendo con la propria azione su **comunità locali**, cittadini e **studenti**.

Dai dati emerge infatti un forte impegno sui **Goal 4 – Istruzione di qualità** e sul **Goal 10 – ridurre le disuguaglianze**, in linea con la pianificazione triennale della Fondazione.

I soggetti che contribuiscono alla creazione del valore

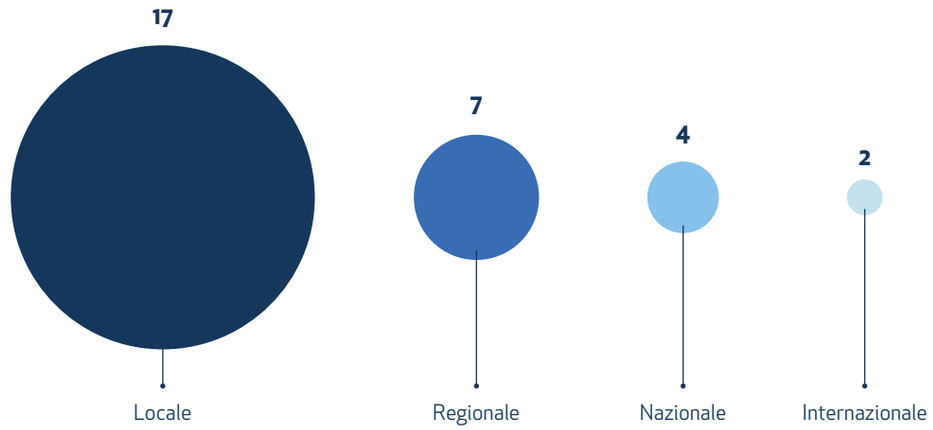
Il contributo all'Agenda 2030

Base dati: 20 rendicontazioni ricevute



La dimensione dell'intervento

Base dati: 20 rendicontazioni ricevute

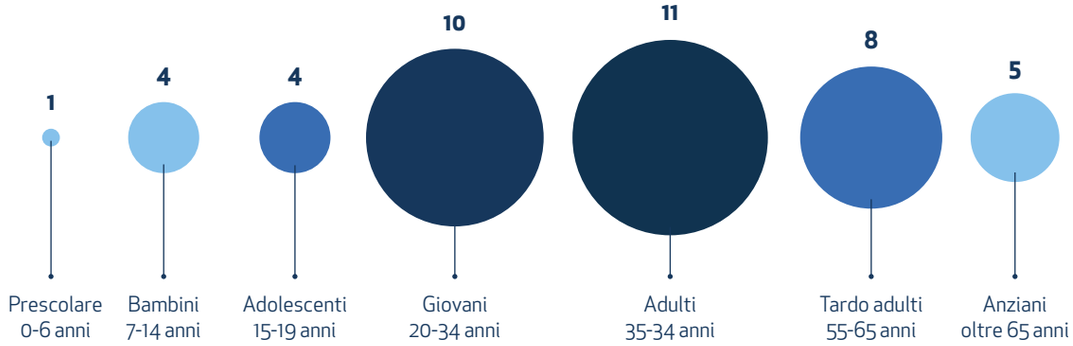


Le categorie interessate

Base dati: 20 rendicontazioni ricevute

Le fasce d'età su cui lavorano

Base dati: 20 rendicontazioni ricevute



Dalle azioni, ai risultati

02

AZIONI	OUTPUT	OUTCOME	RISULTATI
SENSIBILIZZARE	• I nostri eventi 42 • Eventi realizzati dalle realtà sostenute 424 • Partecipanti ai nostri eventi 6.486 • Partecipanti agli eventi realizzati dalle realtà sostenute 1.790.100 • Ricerche 4 • Download delle ricerche 2.399 • Pubblicazioni realizzate dalle realtà sostenute 31	**Temi su cui abbiamo creato maggiore consapevolezza o incoraggiato il dibattito** • Agenda 2030 e sviluppo sostenibile • Cooperazione e giustizia sociale • Cultura della legalità • Digitalizzazione delle imprese • Disuguaglianze e diversità • Città inclusive • Generatività sociale • Giovani e lavoro • Mobilità sostenibile • Protagonismo e attivismo giovanile • Rendicontazione e accountability • Rigenerazione a base culturale • Sicurezza e insicurezza sociale	**Favoriamo un confronto** che aumenta consapevolezza e responsabilità
RACCONTARE	• I nostri interventi a incontri pubblici 64 • Newsletter inviate 33 • Destinatari newsletter 5.033 SITI WEB • Contenuti pubblicati 330 • Sessioni di navigazione 61.269 • Utenti raggiunti 46.908 • Pagine visitate 175.241 • Uscite stampa 130 SOCIAL • Contenuti pubblicati 731 • Follower 44.027 • Persone raggiunte 1.943.267	• Open Rate 31% • Click Rate 2% Nuovi iscritti 312 • Interazioni 7.300	
MISURARE	• Partecipazione percorso di rendicontazione e accountability 22 • Rendicontazioni ricevute sulle iniziative sostenute 20 • Organizzazioni sostenute che misurano l'impatto 3	**Acquisizione consapevolezza e conoscenza tema accountability e impatto**	
FORMARE	• Realtà che abbiamo formato 66 • Persone che abbiamo formato 579	**Incremento e acquisizione di competenze delle persone formate** Con *Bella storia. La tua* Arte e Life skills + Capacità emotive, relazionali e cognitive Con Antoniano e Assifero Approccio alla valutazione d'impatto + Teoria del cambiamento Con *In monopattino in sicurezza* Guida consapevole e sicura del monopattino elettrico + Caratteristiche e benefici della mobilità sostenibile	**Abilitiamo persone e organizzazioni** per garantire le condizioni per lo sviluppo del potenziale umano e delle comunità
SOSTENERE	• Realtà sostenute 25 • Iniziative specifiche sostenute 27 • Realtà sostenute da almeno 3 anni 4 • Realtà sostenute da almeno 5 anni 3 • Realtà sostenute da almeno 10 anni 3	• Risultati totalmente raggiunti dalle iniziative sostenute 60% • Risultati parzialmente raggiunti dalle iniziative sostenute 20% • Iniziative che lavorano su fragilità, diversità e territori svantaggiati 45% • Lavoratori coinvolti nelle iniziative sostenute 300 • Volontari coinvolti nelle iniziative sostenute 372	
COLLABORARE	• Tavoli di lavoro a cui partecipiamo 15 • Protocolli/convenzioni stipulati 18 • Alleati delle iniziative sostenute 312	• Persone coinvolte in percorsi di co-progettazione 79 • PA ed enti locali coinvolti dalle iniziative sostenute 24 • Documenti advocacy per orientare nuove policy e agenda politica con ASviS e ForumDD 25	**Attiviamo connessioni** tra pubblico, privato e non profit tra mondi diversi per far crescere la responsabilità in senso civico e istituzionale
CONNETTERE	• Associazioni di cui facciamo parte 6	• Partner coinvolti grazie a Unipolis 8	

La comunicazione

03

IL NOSTRO SITO WEB

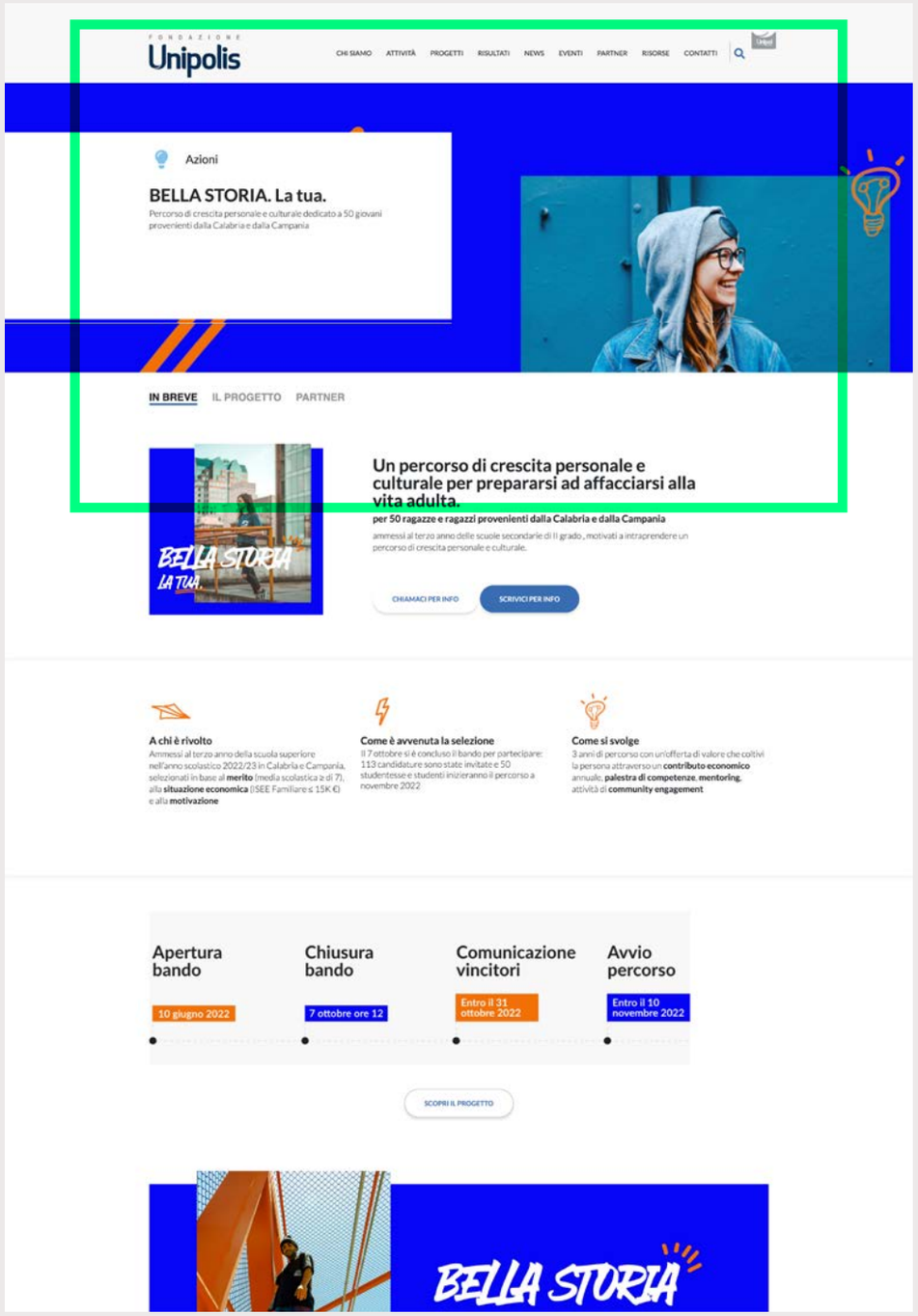
Uno spazio virtuale multifunzionale

Il sito web della Fondazione è uno strumento molto articolato che ha assunto nel corso del 2022 diverse funzioni. Da un lato **racconta** periodicamente tutti i progetti e le azioni annuali o pluriennali direttamente promosse da Unipolis, dall'altro funge da **vetrina** per le attività dei partner sostenuti. È poi uno strumento di **monitoraggio** del contributo all'attuazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, valutando nel tempo i risultati e gli effetti delle azioni. Infine, è il luogo dove pubblichiamo studi, materiali e strumenti aggiornati per **approfondire** i temi su cui lavoriamo.

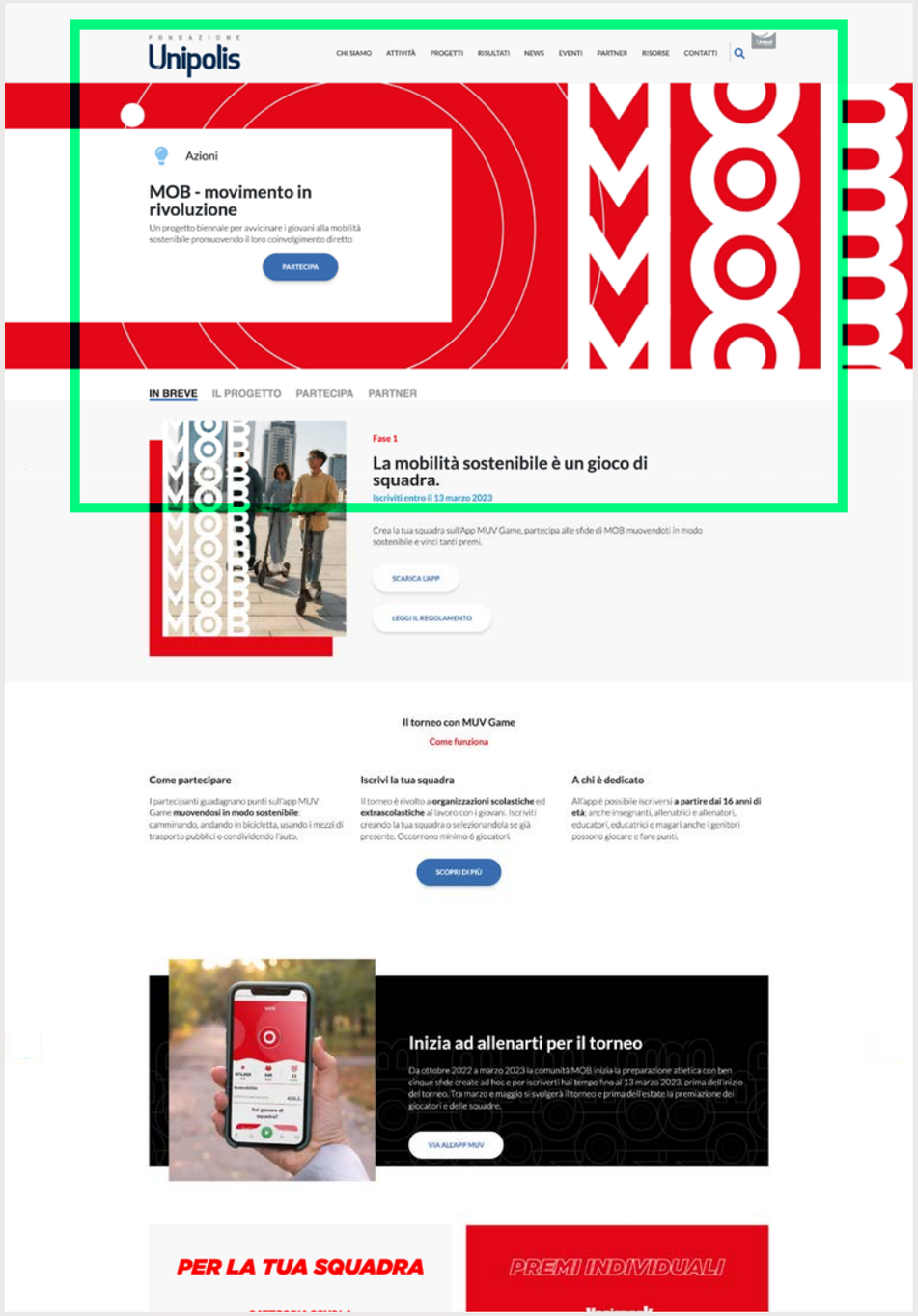
Dal 2022 abbiamo scelto di migliorare la **struttura** delle diverse pagine del sito, per permetterci di ospitare direttamente sul portale istituzionale – attraverso l'utilizzo di **sottodomini** – anche le nostre azioni principali dell'area cultura (*Bella storia. La tua*) e mobilità (*MOB - movimento in rivoluzione*); senza la necessità di realizzare nuovi siti web dedicati a queste progettualità.

www.fondazioneunipolis.org

www.fondazioneunipolis.org/bellastoria

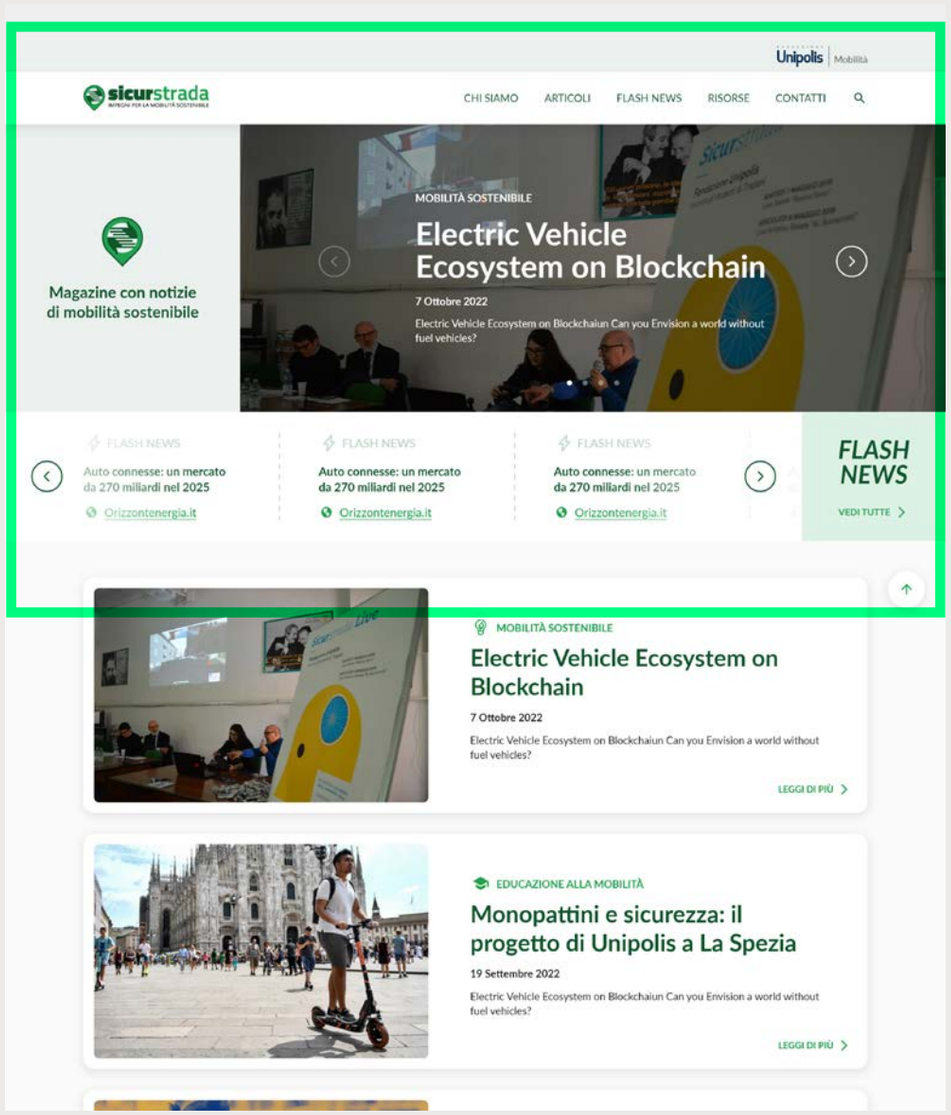


www.fondazioneunipolis.org/mob



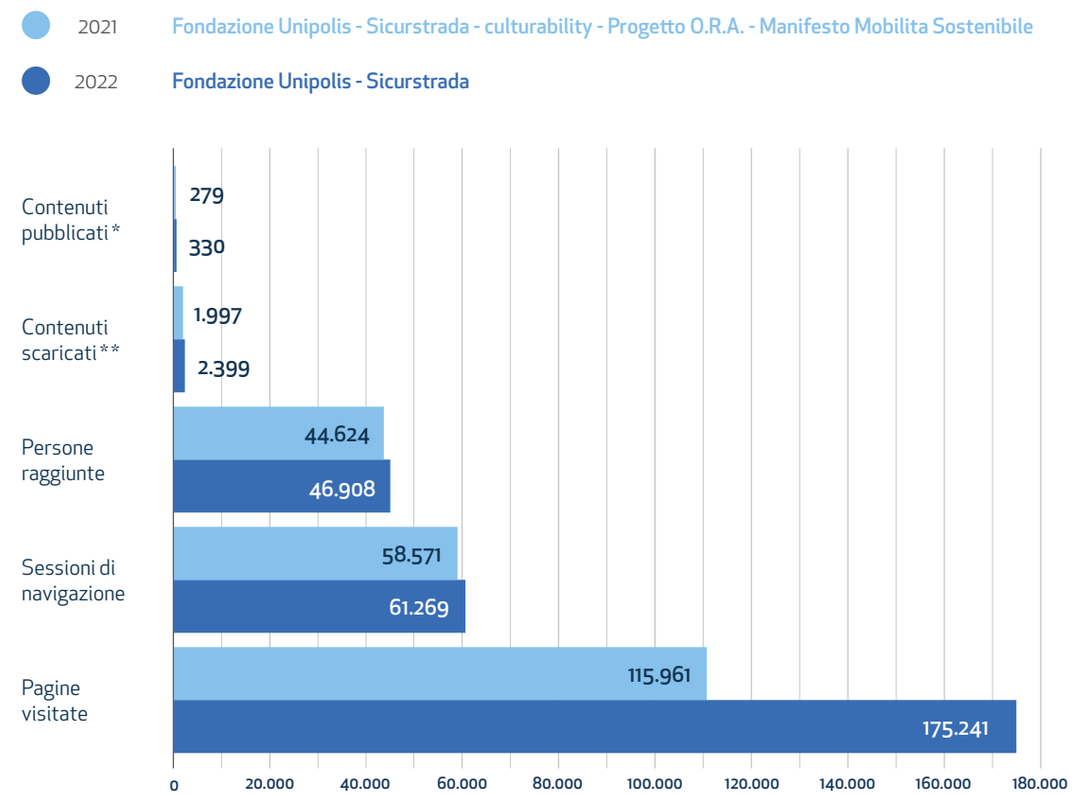
La riorganizzazione dei siti web della Fondazione ha previsto anche il **restyling** del sito di **Sicurstrada** - *sicurstrada.it* - il portale che raccoglie approfondimenti e lo storytelling delle attività dell'area mobilità di Unipolis. La riprogettazione, che sarà completata nel 2023, prevede che la narrazione periodica delle azioni converga su *fondazioneunipolis.org*, mentre *sicurstrada.it* continuerà a raccogliere **approfondimenti e studi** settoriali in tema di mobilità e gli aggiornamenti dai **network nazionali e internazionali** di cui Unipolis fa parte in area mobilità e sicurezza stradale come l'*European Transport Safety Council* e il *United Nations Road Safety Fund*.

www.sicurstrada.it
(mockup nuovo sito disponibile dal 2023)



I risultati

Risultati dei nostri siti web



**articoli, news, flash news; **ricerche, studi, pubblicazioni*

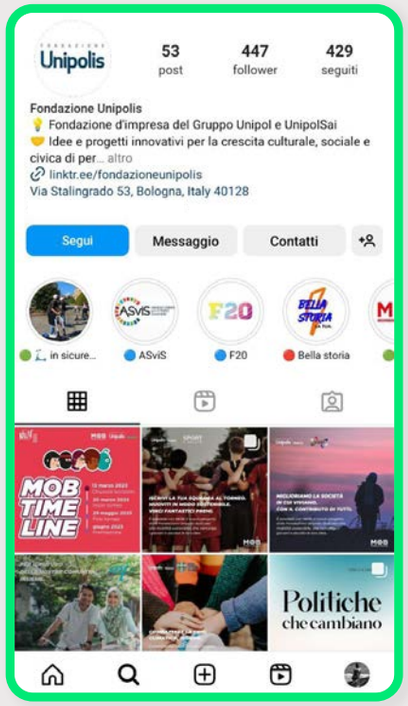
SEMPLIFICARE E CONVERGERE

La nostra presenza sui social media

Come per i siti web anche per i **social media** si è scelto gradualmente nel corso del 2022 di far convergere su account e pagine social di Unipolis le comunicazioni relative a tutte le azioni e i progetti, propri e sostenuti.

Per **distinguere** ed **evidenziare** i contenuti delle diverse aree tematiche di Unipolis si è deciso di operare identificando **linee grafiche** e **linguaggi distintivi** senza attivare o animare nuovi e vecchi account dei singoli progetti. Questa azione ci permette anche di concentrare gli sforzi in termini di **campagne di comunicazione** sui canali della Fondazione, piuttosto che frammentare l'impegno su diversi account progettuali. Questa strategia vivrà il suo completo compimento nel corso del 2023.

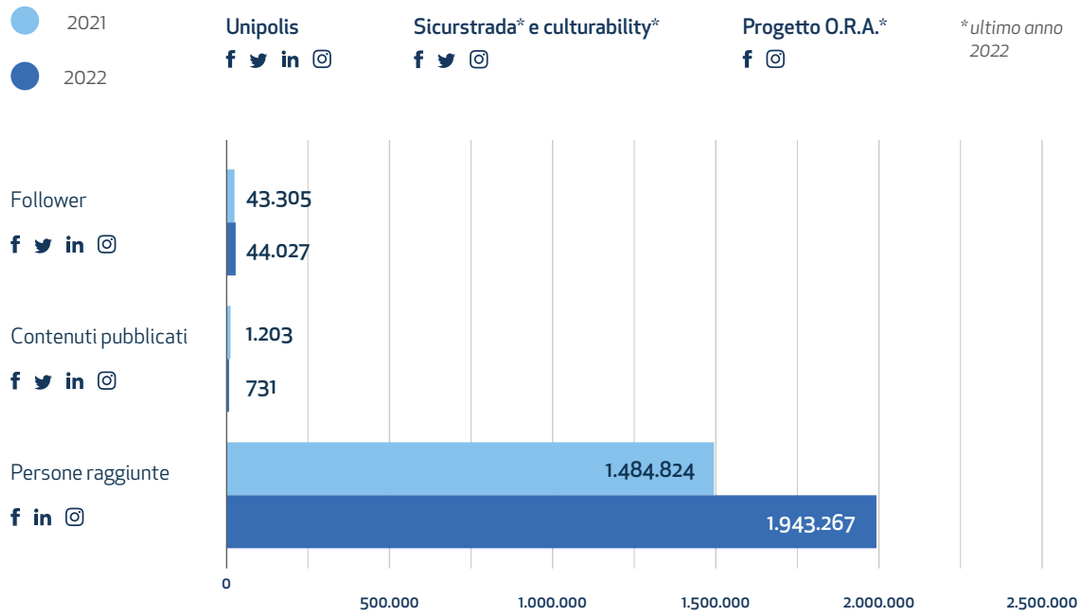
La Fondazione è presente con account propri su **Facebook**, **Twitter**, **LinkedIn** e da settembre 2022 anche su **Instagram**.



I risultati

Crescono follower e persone raggiunte nonostante la flessione del numero di contenuti pubblicati, conseguenza del progressivo spegnimento degli account progettuali.

Risultati dei nostri social media



Focus Attività

04

MOB
movimento
in rivoluzione

TIPOLOGIA - **AZIONI**
ATTIVITÀ - **MOBILITÀ**

Un progetto biennale per avvicinare i giovani alla mobilità sostenibile promuovendo il loro coinvolgimento diretto

COS'È MOB

MOB è un progetto destinato a **ragazze e ragazzi provenienti da tutta Italia**, pronti a mettersi in gioco per scoprire cosa vuole dire mobilità sostenibile, sviluppando una capacità critica e di elaborazione personale che li porti a esporre le proprie idee di fronte a un pubblico o a discutere le proprie proposte con cittadini e decisori pubblici. Il progetto vuole generare consapevolezza sul tema, dando voce alle loro idee e promuovendo il loro coinvolgimento in esperienze di cittadinanza attiva.

COSA SIGNIFICA MOB

Il nome *MOB* gioca sul duplice **significato di mobilità e di moltitudine di persone**, chiamate a raccolta per rivoluzionare il concetto stesso di mobilità sostenibile, che deve essere posta al centro della loro esperienza di cittadini delle comunità in cui vivono.

MOB
MOVIMENTO IN RIVOLUZIONE

Con il logo, nel quale si richiama il movimento di rivoluzione della Terra attorno al Sole, si vuole promuovere un messaggio forte: come nel passaggio dal modello geocentrico a quello eliocentrico è fondamentale un cambio di paradigma anche in tema di mobilità.

È indispensabile allargare i propri orizzonti verso forme di mobilità nuove, sostenibili e alternative a quelle tradizionali.

MOB è stato presentato il **16 settembre 2022** a Genova, durante la **Settimana Europea della Mobilità 2022** e nell'ambito del **Festival La Panoramica** e **Citytech**, e si svilupperà in **tre fasi** nel corso del 2023 e 2024.

Rivedi l'evento

1 COINVOLGERE

2 FORMARE

3 CONNETTERE

LA MOBILITÀ SOSTENIBILE È UN GIOCO DI SQUADRA

La prima fase (primavera 2023) consiste in un torneo con l'app MUV Game, attraverso il quale i partecipanti con almeno 16 anni, divisi in squadre, guadagnano punti **muovendosi in modo sostenibile**: camminando, andando in bicicletta, usando i mezzi di trasporto pubblici o condividendo l'auto.
Al torneo partecipano **organizzazioni scolastiche** ed **extrascolastiche** che lavorano con i giovani. Anche insegnanti, allenatrici e allenatori, educatori, educatrici e genitori possono aiutare i giovani a vincere con i loro spostamenti sostenibili. Sono previsti premi individuali e collettivi per il **benessere delle comunità coinvolte**.

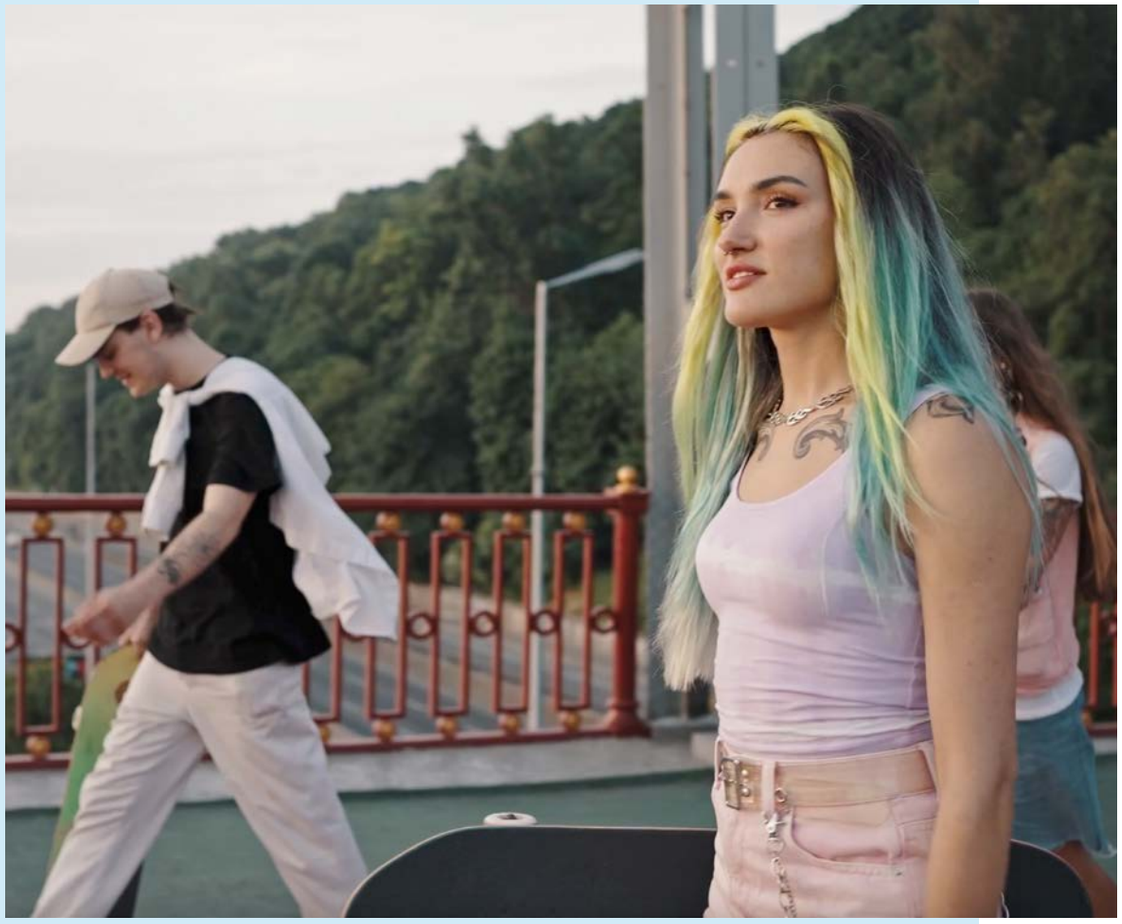
COLTIVA UNA NUOVA IDEA DI MOVIMENTO

Dopo il torneo si aprirà un bando dedicato a **giovani dai 16 ai 21 anni** che abbiano **idee visionarie** e **proposte concrete** sul tema della mobilità sostenibile. Per sostenerli nel loro percorso è previsto un camp-festival di tre giorni che sarà un'importante esperienza educativa di socializzazione.

METTI IN MOTO LA RIVOLUZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Con un secondo step di selezione saranno individuate **10 idee visionarie** che troveranno un palco per essere presentate nell'ambito di un grande evento mediatico sul tema promosso da Unipolis, e **3 progettualità** da realizzare in altrettanti Comuni italiani, che diventeranno oggetto di workshop di discussione, revisione e co-progettazione con cittadini, stakeholder e policy makers nei territori al centro delle proposte selezionate.

Visita il sito



Partner:

Realtà che lavorano nel mondo della mobilità sostenibile, della formazione, del protagonismo giovanile, dell'attivismo e della partecipazione civica delle cittadine e dei cittadini. Partecipano al progetto contribuendo a definirne contenuti e attività nell'ambito delle tre fasi.

Aderenti:

Organizzazioni che operano nel mondo sportivo, religioso, scolastico ed extra scolastico. Hanno sposato il progetto, ne condividono i valori, le idee e ne promuovono la partecipazione tra le rispettive comunità di giovani.

Con il patrocinio di:

Sport e Salute S.p.A. è una società dello Stato e struttura operativa del Governo nella politica pubblica sportiva per la promozione dello sport di base e dei corretti stili di vita.

Il Consiglio Nazionale dei Giovani è l'organo consultivo cui è demandata la rappresentanza dei giovani nella interlocuzione con le Istituzioni per ogni confronto sulle politiche che riguardano il mondo giovanile.

Nel 2022

Obiettivi Agenda 2030:

BELLA STORIA. LA TUA

TIPOLOGIA - **AZIONI**
ATTIVITÀ - **CULTURA**

Percorso di crescita personale e culturale dedicato a 50 giovani provenienti dalla Calabria e dalla Campania

Nel 2022 ha preso il via ***Bella storia. La tua***, un percorso generativo di acquisizione incrementale di competenze per accompagnare 50 partecipanti selezionati tramite bando a divenire "più consapevoli, più proattivi, più abili" nel corso di tre anni scolastici, preparandoli ad affacciarsi all'età adulta. Le tre tematiche entrano trasversalmente in tutte le attività del progetto, guidando il viaggio di crescita individuale e comunitaria delle studentesse e degli studenti coinvolti.

"Bella storia. La tua" è un progetto realizzato con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e Forum Disuguaglianze Diversità. Partner istituzionale: Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali del Ministero della Cultura. Partner strategici: Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Forum Disuguaglianze Diversità, Secondo Welfare. Partner operativi: Ashoka Italia, Dedalus Cooperativa Sociale, Itinerari Paralleli, Junior Achievement Italia, Kiwi, Sineglossa, Kyosei Cooperativa sociale.

OBIETTIVI

1 - Investire sui giovani

In quanto attori fondamentali da attivare e coinvolgere nei processi di sviluppo sostenibile e inclusivo del Paese, favorendo l'emersione di una nuova generazione protagonista del cambiamento, capace di immaginare e coltivare idee e azioni contributive per il benessere delle comunità di cui fanno parte.

2 - Promuovere l'uguaglianza socio-culturale

In un contesto post pandemico, che eredita le conseguenze delle privazioni subite dai giovani in termini di opportunità di coesione e conoscenza.

IL BANDO

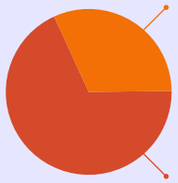
Il 13 giugno 2022 ha preso il via il bando per prendere parte al percorso, indirizzato a studenti ammessi al terzo anno della scuola secondaria di secondo grado nell'anno scolastico 2022/23 in Calabria e Campania, selezionati in base al merito (media scolastica ≥ di 7), alla situazione economica (ISEE Familiare ≤ 15K €) e alla motivazione. 113 sono le candidature pervenute entro il 7 ottobre 2022, data di chiusura della call.

113
CANDIDATI

7,79
MEDIA VOTI

€ 7.237,32
MEDIA ISEE

GENERE



Maschile **33,6%**

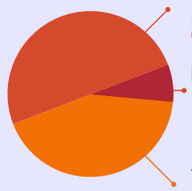
Femminile **66,4%**

REGIONE

Calabria **33,6%**

Campania **66,4%**

ISTITUTO

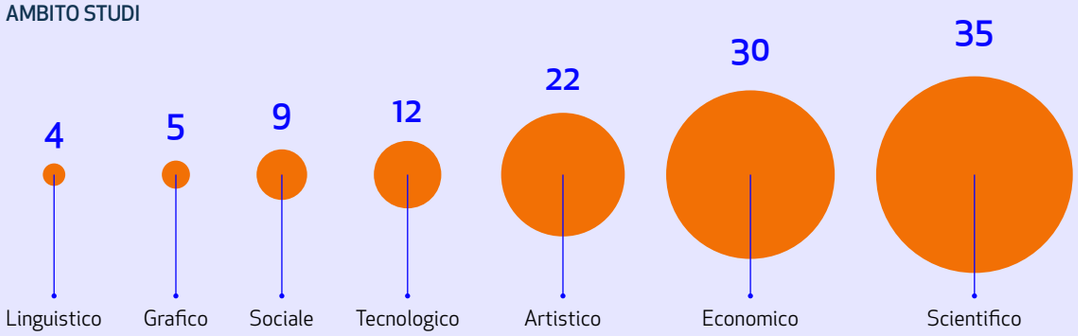


Liceo **50,4%**

Professionale **6,2%**

Tecnico **43,4%**

AMBITO STUDI



OFFERTA DI VALORE

CONTRIBUTO ECONOMICO

1.500 euro annuali per spese di istruzione, educazione, crescita culturale e civica

ATTIVITÀ DI MENTORING

Affiancamento di un educatore sociale con compiti di monitoraggio, supporto e accompagnamento motivazionale

PALESTRA DI COMPETENZE

Camp, pillole formative online e PEER education per acquisire competenze attraverso creatività e sport, competenze soft e change making e competenze di imprenditività e orientamento

COMMUNITY ENGAGEMENT

Creazione di comunità e valorizzazione territoriale promuovendo la scoperta del panorama creativo-culturale nelle due Regioni

ALLA RICERCA DELL'EROE.

Il primo camp di Bella storia.

Kick-off del percorso è stato il *camp* autunnale della **Palestra di competenze**, quest'anno realizzata in collaborazione con Sineglossa, un'organizzazione culturale che disegna modelli di sviluppo sostenibile applicando i processi dell'arte contemporanea in risposta alle sfide globali, a cui abbiamo chiesto di portare il proprio know-how su processi e tecniche artistiche per l'educazione alle life skills nelle e negli adolescenti. Attraverso il **metodo** Be Your Hero sviluppato da Sineglossa, le e gli studenti sono coinvolti in un percorso di allenamento che unisce l'**esperienza pratica alla riflessione condivisa sulle life skills**, per aiutarli a prendere coscienza delle proprie capacità personali e trasversali e imparare che gli ostacoli esistono per essere superati.

A Napoli e a Locri, rispettivamente nei due fine settimana 19-20 e 26-27 novembre 2022, abbiamo proposto ai 50 studenti un **laboratorio di arte e competenze trasversali**, in collaborazione con l'artista **Giacomo Giovannetti**, un viaggio interiore che si trasforma in un'opera d'arte, alla scoperta del proprio eroe/eroina. Il risultato, alla fine di un lavoro artistico diviso in 5 step, è stato la **rappresentazione di sé stessi in forma di eroe o eroina**, e la condivisione dell'output artistico con il resto del gruppo.

"Dietro a qualsiasi cosa che abbiamo fatto, anche quello che poteva sembrare un disegno fatto a caso, abbiamo trovato un vero significato".

ALESSANDRO, 16 ANNI

"..ho creato molte nuove amicizie con ragazzi della mia età e mi sono sentita parte di un gruppo di persone simili a me".

LUCIA, 16 ANNI

Scopri di più

Nel 2022

€ 244 K
STANZIATI

50
GIOVANI SELEZIONATI E FORMATI

12
PARTNER COINVOLTI

Visita il sito

Obiettivi Agenda 2030:

O.R.A.
OPEN ROAD ALLIANCE

TIPOLOGIA - **AZIONI**
ATTIVITÀ - **MOBILITÀ**

L'alleanza dei giovani per la mobilità del futuro

Il ***Progetto O.R.A.***, realizzato da Unipolis in partnership con **Cittadinanzattiva**, è stato un percorso formativo e un contest di idee per studenti che ha portato alla realizzazione del primo **Manifesto della mobilità sostenibile** della scuola italiana - manifestomobilitasostenibile.it. Il Manifesto è uno **strumento di denuncia e di proposta** sulla mobilità e la sicurezza stradale che i ragazzi e le ragazze hanno consegnato ai loro amministratori nazionali e locali.

Alcune classi hanno realizzato mappature dei territori e suggerimenti per migliorare lo stato della mobilità nelle comunità, altre hanno denunciato un profondo senso di insicurezza sulla strada vissuto dai ragazzi nella loro esperienza di cittadini, altre hanno veicolato slogan e messaggi con toni e tecniche differenti.

Il progetto ha coinvolto dal 2019 al 2022 **1.863 studentesse e studenti** e **140 docenti delle 14 città metropolitane** delle scuole secondarie di secondo grado.

Il 2022 è stato l'anno del viaggio che ha portato il Manifesto in **14 città**, da Palermo fino a Sesto Fiorentino passando per Mestre, Genova, San Donato Milanese, Acireale, Locri, Reggio Calabria, Torino, Messina, Napoli, Roma, Bologna e Bari. Le ragazze e i ragazzi – assumendo il ruolo di **ambasciatori della mobilità sostenibile** - hanno avuto la possibilità di incontrare **oltre 40 tra sindaci, assessori di riferimento e delegati delle città metropolitane** per avviare un **confronto** sui temi della mobilità a partire dalle idee espresse nel loro Manifesto.

O.R.A.

Visita il sito

Nel 2022 si sono inoltre svolte le **giornate dedicate ai vincitori** del concorso multimediale bandito con il ***Progetto O.R.A.*** Nove classi provenienti da Palermo, Messina, Nichelino (TO), Napoli, Bari, Alberobello (BA) e Genova hanno visitato la città di **Bologna**, gli spazi di **CUBO – Museo d'impresa del Gruppo Unipol** - e partecipato a un'esperienza laboratoriale presso la **Fabbrica Ducati**.

OSSERVARE IL CAMBIAMENTO EDUCANDO ALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

I risultati della valutazione d'impatto di O.R.A.

Il progetto si è concluso lo scorso 13 giugno 2022 con la presentazione dei risultati della **misurazione d'impatto** realizzata dall'**Unità di Ricerca in Psicologia del Traffico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**. Il report analizza l'impatto del progetto sui partecipanti in termini di aumento della conoscenza, cambiamento di attitudini e comportamenti in tema di mobilità nella sua dimensione ambientale, sociale, economica e della sicurezza.

La valutazione degli outcome suggerisce che il progetto ha raggiunto il risultato di promuovere fra gli studenti una **maggiore consapevolezza** delle problematiche legate alla mobilità sostenibile, generando **atteggiamenti più favorevoli** verso tale tipo di mobilità, una **maggiore fiducia** nella possibilità che la mobilità sostenibile possa essere una **soluzione** di contrasto ai cambiamenti climatici e una **propensione al cambiamento** verso modi di spostarsi sostenibili nella propria quotidianità, attivando e supportando, inoltre, gli adolescenti coinvolti nella funzione di "ambasciatori" della sostenibilità nei contesti a loro più vicini. Ha inoltre favorito l'**attuazione di alcuni specifici comportamenti** in grado di aumentare la sicurezza nel traffico, promuovendo la **percezione dei relativi rischi**.

Rivedi l'evento

Scarica lo studio

Nel 2022

14 CITTÀ

1 MANIFESTO

€ 50 K STANZIATI

2000 AMBASCIATORI E AMBASCIATRICI DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

40 AMMINISTRATORI LOCALI

Obiettivi Agenda 2030:

CULTURABILITY
2020 | 2022

TIPOLOGIA - **AZIONI**
ATTIVITÀ - **CULTURA**

Il bando per sostenere progetti di innovazione culturale e sociale capaci di generare valore in un'ottica di sviluppo sostenibile e innescare processi di attivazione comunitaria e coesione sui territori

Nel 2022 è proseguito il percorso della sesta edizione, lanciata nel 2020 e profondamente rinnovata per obiettivi, tempi e destinatari. La call è stata indirizzata a centri culturali rigenerati già attivi, in cui si sviluppano iniziative con un impatto culturale sociale e civico, e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali. Fra le proposte pervenute, ne erano state individuate 15 finaliste che avevano preso parte a un camp nel mese di settembre 2020, a seguire erano stati selezionati 4 centri vincitori sostenuti con un contributo economico e un accompagnamento da parte di un team di mentor.

L'edizione biennale 2020-22 è stata promossa in collaborazione con un'ampia rete di partner, portatori di visioni e competenze differenti: con il supporto della Direzione generale Creatività Contemporanea del Ministero per la cultura e di Coopfond; con il patrocinio di ANCI; con la partnership di Ashoka Italia, a|impact, cheFare, DamsLab, Fondazione Fitzcarraldo, NESTA Italia.

INNOVATION TRACK

Il 2022 è stato l'anno dell'Innovation Track. Ai 4 centri vincitori è stata lanciata un'ulteriore sfida: presentare un progetto di innovazione sui fronti della gestione, dell'impatto e/o dell'innovazione del prodotto culturale. Dopo un'attenta valutazione dei dossier, sono stati selezionati quelli presentati da **Le Serre dei Giardini Margherita** e dall'**Ecomuseo Mare Memoria Viva**, che hanno proseguito il percorso del bando, ricevendo un contributo economico di 30 mila euro e il supporto di un gruppo di mentor.

ECOMUSEO MARE MEMORIA VIVA
Palermo

Meduse è il nome del festival che l'Ecomuseo ha sviluppato con il supporto del bando culturability dal 9 al 13 novembre, nell'ambito della più ampia rassegna *Inondazioni*. Al centro del progetto, l'idea di sperimentare uno spazio e un'offerta culturale intergenerazionale che, comprendendo lo spettacolo dal vivo e le arti performative, potesse essere interessante e accessibile a un pubblico di diverse età, adulti, bambini, persone che si definiscono appartenenti a generazioni diverse.

600
partecipanti al festival

60
bambini e bambine andati al teatro con gli adulti

5
nuove produzioni artistiche intergenerazionali

LE SERRE DEI GIARDINI MARGHERITA
Bologna

Pianificare, costruire e implementare **un modello innovativo di sostegno alla cultura** basato su un sistema che integri finanza, fundraising, partecipazione e ascolto, attraverso il ripensamento e l'allargamento dello strumento della membership, al fine di rafforzare e stabilizzare relazioni strategiche per Serra Madre.

Questi gli obiettivi del progetto presentato da Le Serre e sostenuto con l'Innovation Track da *culturability*, che sin dal 2020 ha supportato Serra Madre: un centro internazionale di produzione artistica dedicato alle grandi sfide della nostra epoca, prima tra tutte la transizione ecologica e il rapporto tra esseri umani e natura.

2
esperienze pilota, co-progettate con degli artisti

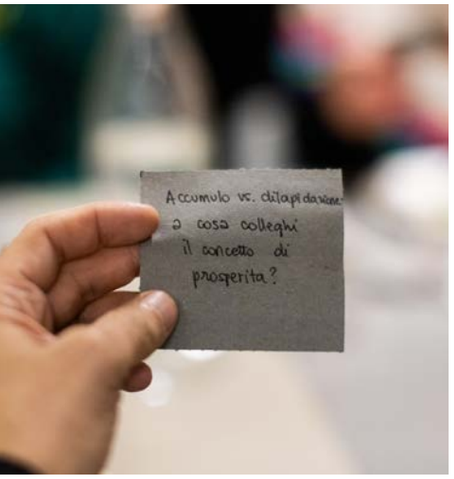
8
organizzazioni hanno aderito alla corporate membership di Kilowatt per sostenere Serra Madre

40
interviste ai pubblici per costruire la proposta di Kilowatt

culturability

IL (NON) LESSICO DELLA RIGENERAZIONE

Per chiudere il percorso del bando 2020-22 e, più in generale, quello ultradecennale del programma *culturability*, Fondazione Unipolis ha organizzato il 5 dicembre l'evento "**Il (non) lessico della rigenerazione**", al quale hanno preso parte 150 partecipanti. Un'occasione per riflettere sui temi da sempre al centro della propria iniziativa, a partire dalla creazione di un nuovo lessico collettivo da comporre assieme agli ospiti presenti, ciascuno dei quali ha declinato le parole: Creatività, Città, Cura, Ecologia, Ibrido.



Nel 2022

€ 96 K
INVESTITI

€ 30 K
CONTRIBUTO ECONOMICO

A
2
CENTRI CULTURALI

150
PARTECIPANTI ALL'EVENTO DI CHIUSURA

LA CO-PROGETTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI VALUTAZIONE CON I CENTRI CULTURALI DEL BANDO 2020/22

Verificare il raggiungimento degli obiettivi fissati ex ante da parte dei Centri e misurare gli effetti generati dagli spazi nei loro contesti di azione nell'ambito della misurazione dei risultati della Fondazione.

Questi i due obiettivi specifici che hanno guidato il percorso di valutazione e che hanno portato alla co-costruzione della mappa dei risultati da una parte e della matrice di impatto dall'altra. Strumenti ora a disposizione dei Centri per costruire un percorso proprio nell'ambito della valorizzazione e rendicontazione del valore generato.

Leggi l'articolo

Obiettivi Agenda 2030:

Visita il sito

IN MONOPATTINO IN SICUREZZA

TIPOLOGIA - **AZIONI**
ATTIVITÀ - **MOBILITÀ**

Un percorso formativo
e laboratoriale dedicato ai giovani

Il progetto è nato per creare **consapevolezza tra gli studenti sui rischi e sull'utilizzo corretto** del monopattino elettrico e per **promuovere il rispetto di tutti gli utenti della strada** nei diversi contesti urbani, dove negli ultimi anni si è registrata una crescente diffusione dell'utilizzo del mezzo, grazie in particolare ai servizi di sharing mobility.

In Italia, ad oggi, si contano tra i **150 e i 200 mila monopattini** elettrici in circolazione, con oltre **80 Comuni** che offrono servizi in sharing. Diffusione accompagnata purtroppo da un utilizzo improprio del mezzo e dal conseguente **aumento della pericolosità** per tutti gli utenti della strada. In particolare, nel 2021 in Italia ci sono state 9 vittime alla guida di un monopattino e 1 pedone investito e deceduto, a fronte di 2101 incidenti che hanno coinvolto monopattini e 1940 feriti.

Il percorso, sviluppato con i vincitori della challenge di Unipolis per l'edizione 2021 di Youth in Action, è destinato a **Istituti Tecnici** (prioritariamente con indirizzi di elettronica, elettrotecnica, automazione e meccanica) e **Licei Scientifici** (prioritariamente con indirizzo di scienze applicate), che partecipano a **10 ore** di **lezioni teoriche e pratiche** con un **esame finale** su 4 moduli.

MODULO 1
SICUREZZA STRADALE

Educazione stradale nell'ambiente urbano e simulazione pratica di un percorso con il monopattino elettrico.

MODULO 2
IL MONOPATTINO

Analisi delle componenti meccaniche ed elettroniche del monopattino, guida alla manutenzione, focus sui rischi dell'alterazione delle componenti.

MODULO 3
MODELLO MATEMATICO

Equazioni matematiche e leggi della fisica che governano il mezzo.

MODULO 4
MOBILITÀ SOSTENIBILE E CITTÀ DEL FUTURO

Delineazione degli scenari della mobilità del futuro e lavori di gruppo sul tema.

Il progetto nel 2022 è stato realizzato a **Milano**, **Bergamo** e **La Spezia** con la partnership tecnica della società **Bit Mobility**, che oltre a collaborare alla realizzazione del corso con esperti e tecnici, fornisce i monopattini elettrici a supporto della formazione, gadget per i partecipanti e buoni per usufruire gratuitamente dei servizi di sharing.

€ 10 K stanziati

6 scuole

10 h di formazione in aula e su strada

400 studenti coinvolti

4 moduli

1 esame finale

Visita il sito

Obiettivi Agenda 2030:

17 STORIE PER IL 2030

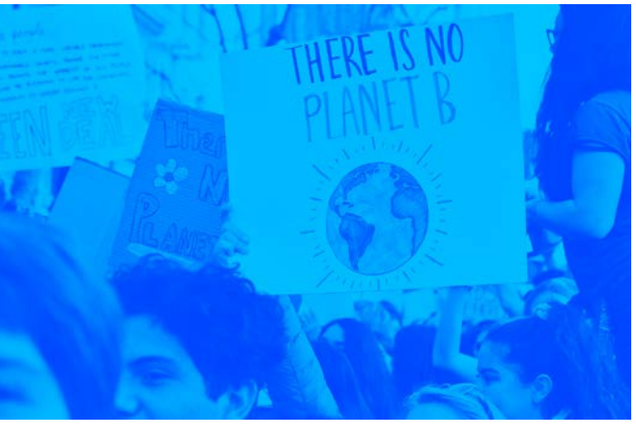
TIPOLOGIA - **AZIONI**
ATTIVITÀ - **BENESSERE**

Completata la playlist di podcast dedicati agli SDGs: storie di azioni possibili per trasformare il mondo secondo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, raccolte tramite concorsi letterari aperti a tutti

Nel 2022 si è concluso **17 storie per il 2030**, un progetto biennale ideato da Unipolis e realizzato grazie alla collaborazione di **Podcastory** e il patrocinio di **ASviS**, con l'intento di creare una **playlist originale e inedita di podcast** dedicati agli Obiettivi dell'Agenda 2030, generata a partire dalle idee di chiunque abbia voluto trasferirle nero su bianco per raccontare un futuro possibile.

Far percepire l'Agenda 2030 ONU come un programma d'azione di tutti e per tutti. Partire dalle sfide globali fortemente e volutamente ambiziose degli SDGs e renderle concrete, intrecciate alle vite quotidiane di ciascuno di noi. Questa la finalità del progetto che ha voluto quindi intercettare idee dal basso, stimolare le persone a ragionare su come poter raggiungere i 17 Goal nella loro complessità e condividere le riflessioni della comunità su come immagina di poter trasformare il mondo secondo l'Agenda 2030, raccontando "*storie vere, inventate, futuriste, che possano far sentire tutti parte di un percorso, di un mondo che è ben lontano, ad oggi, dal mondo ideale dove vorremmo vivere, dal mondo sostenibile che ci meritiamo e che possiamo però creare, insieme*".

I contest sono stati lanciati attraverso 4 serie che si sono susseguite durante un anno e mezzo. Nel corso del 2022 si sono concluse le ultime due serie con la selezione dei racconti e la pubblicazione degli ultimi podcast a maggio 2022.
I racconti sono presenti sulle principali piattaforme di podcasting e su Youtube, raggiungendo così un pubblico ampio e favorendo l'accessibilità per chiunque sia curioso di ascoltarli.



PRIMO PODCAST DI LANCIO
17 STORIE PER IL 2030 - *Goal 17*

Un podcast realizzato con la partecipazione della Direttrice di Unipolis, Marisa Parmigiani, sulle motivazioni del progetto e l'importanza della collaborazione per cambiare la società

SERIE 1 - POVERTÀ E DISUGUAGLIANZE
Racconti vincitori
- HISTORY PARK
  di Jacopo Straccialini - *Goal 5*
- LA VIDEO DIETA
  di Alice Felino - *Goal 2*
- QUEL CARTELLO NEL MARE
  di Linda Terziroli - *Goal 10*
- UNA RICORRENZA SPECIALE
  di Carla Negrini - *Goal 1*

Le storie esplorano figure storiche del passato alla ricerca di nuova linfa per raggiungere la parità di genere, individuano soluzioni innovative per combattere la fame; immaginano scenari futuri in cui la povertà è stata sconfitta e il come diventa oggetto di una Giornata della Memoria, fanno emergere sogni e speranze di chi le disuguaglianze le affronta su più livelli.

SERIE 2 - CITTÀ, SERVIZI E ISTITUZIONI
Racconti vincitori
- SOLO UNA PUNTURA
  di Leonilde Gambetti - *Goal 3*
- COLORFYLL
  L'ACQUA DELLA MEMORIA
  di Federica Terribile - *Goal 6*
- PATENTE VERDE
  di Barbara Barison - *Goal 11*
- UGUAGLIANZA,
  GIUSTIZIA E PACE
  di Michele Lombardi - *Goal 16*

Le storie fanno riaffiorare esperienze e sensazioni di tre generazioni per ricordarci l'importanza della salute oggi, descrivono uno scenario futuristico dove l'emergenza idrica e quella energetica sono risolte con intelligenza, immaginano una patente a punti per contribuire collettivamente allo sviluppo delle città in un'ottica di salvaguardia dell'ambiente, raccontano un'umanità lasciata ai margini della società che non si arrende.

SERIE 3 - EDUCAZIONE, LAVORO E INNOVAZIONE
Racconti vincitori
- COMPAGNO DI CLASSE INTERNAZIONALE
  di Stefano Moretto - *Goal 4*
- WORKERS BUYOUT
  di Alfredo Angelici - *Goal 8*
- IL FUTURO È UN ORNITORINCO
  di Michele Gitano - *Goal 9*
- IL PI GREEN
  di Luisa Ginetti - *Goal 12*

Le storie disegnano tecnologie che ampliano l'esperienza formativa e l'idea di amicizia, descrivono la ripresa di un'azienda salvata dai suoi stessi lavoratori che diventano imprenditori associandosi in una cooperativa, confrontano visioni su come innovare infrastrutture e industrie mettendo al centro la capacità d'immaginazione attraverso una metafora del mondo animale, individuano una svolta sensazionale nel mondo della fisica che consente un consumo responsabile.

SERIE 4 - CLIMA, ENERGIA E AMBIENTE
Racconti vincitori
- SCINTILLE
  di Marco Sagliocchi - *Goal 7*
- IL RICHIAMO DELLE ONDE
  di Federica Zambrini - *Goal 13*
- HARVEREST
  di Fabio Scalini - *Goal 14*
- IL MIRACOLO DI BIALOWIEZA
  di Alessandro Castelnuovo - *Goal 15*

Le storie presentano come una semplice pedalata possa trasformarsi in qualcosa che fa bene al resto delle comunità producendo energia pulita, descrivono un'idea geniale di una giovane scienziata per contrastare l'aumento delle temperature, disegnano invenzioni in grado di ripulire il mare dalla plastica e preservare la vita marina, testimoniano attraverso memorie di guerra che l'uomo può cambiare e scegliere di proteggere l'ambiente.

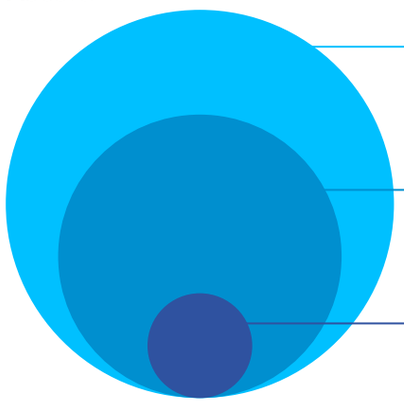
17 storie per il 2030 in numeri

16
CONTEST

17
PODCAST PUBBLICATI

365
RACCONTI RICEVUTI

Ascolti



63.231
ASCOLTI TOTALI
di cui:

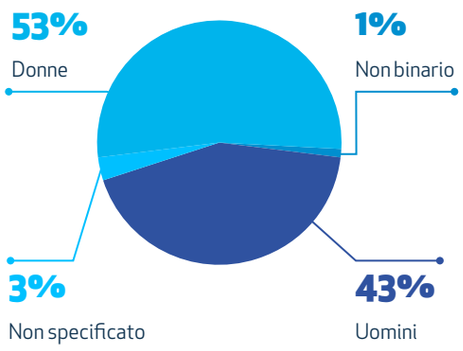
17.189
ASCOLTI SU PIATTAFORMA

46.042
VIEWS SU YOU TUBE

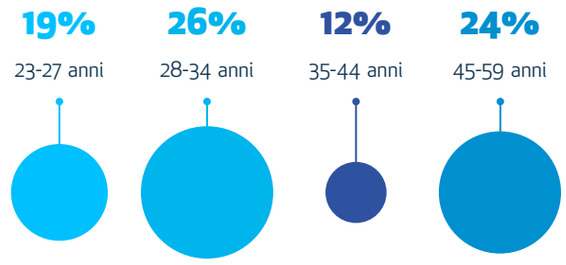
GOAL 1
5.288
Il podcast più ascoltato in assoluto

GOAL 5
2.026
I podcast più ascoltato sulle piattaforme

Genere



Età



Gusti musicali

Ghali

Pinguini Tattici Nucleari

Ascolta la playlist

Obiettivi Agenda 2030

OSSERVATORIO EUROPEO SULLA SICUREZZA

TIPOLOGIA - **PARTENARIATO**
ATTIVITÀ - **BENESSERE**

L'iniziativa che ha reso permanenti le indagini e le riflessioni sulla percezione sociale della sicurezza

A partire dal 2007, Fondazione Unipolis ha affidato a **Demos&Pi**, sotto la direzione scientifica del prof. **Ilvo Diamanti**, la conduzione di un'indagine annuale sulla **percezione nell'opinione pubblica della sicurezza in Italia e nei principali Paesi europei**. La sicurezza viene indagata con un'accezione ampia, non solo come problema di incolumità personale, ma come percezione dei **rischi presenti e futuri** e della **domanda di protezione** che da essa deriva.

L'**Osservatorio Europeo sulla Sicurezza**, nato per rendere continuativo nel tempo il lavoro di indagine, ricostruisce gli atteggiamenti degli italiani sulla questione inquadrandoli nel panorama europeo; definisce la "**classifica delle paure**" dei cittadini rispetto ai diversi problemi e rischi che si trovano ad affrontare. Il risultato delle analisi, condotte utilizzando un ampio e rappresentativo campione di popolazione italiana ed europea, è stato negli anni raccolto e raccontato in un **Rapporto** con l'intento di far emergere i diversi aspetti e significati che il tema assume, anche in relazione alle evoluzioni sociali della società contemporanea, per portarle all'attenzione di istituzioni, organizzazioni e cittadini.

Il **29 giugno 2022** è stata presentata - con un **evento in live streaming** - la **XIV edizione del Rapporto** che si intitola "**La gioventù: una generazione in(de)finita**" e si focalizza sul tema della **giustizia intergenerazionale**. La ricerca è stata effettuata con un sovra campionamento sulle fasce 18-29 e 18-21 anni e con una parallela rilevazione europea su **Germania**, **Francia**, **Regno Unito** e **Polonia**, con l'obiettivo di analizzare le **relazioni intergenerazionali** e la confidenza delle giovani generazioni verso il **presente** ed il **futuro**, la percezione di giustizia generazionale da parte dei cittadini e dei ruoli dei diversi attori sociali.

Visita il sito

OSSERVATORIO EUROPEO SULLA SICUREZZA

Obiettivi Agenda 2030

Nel 2022

1 RAPPORTO

33 TAVOLE DI DATI

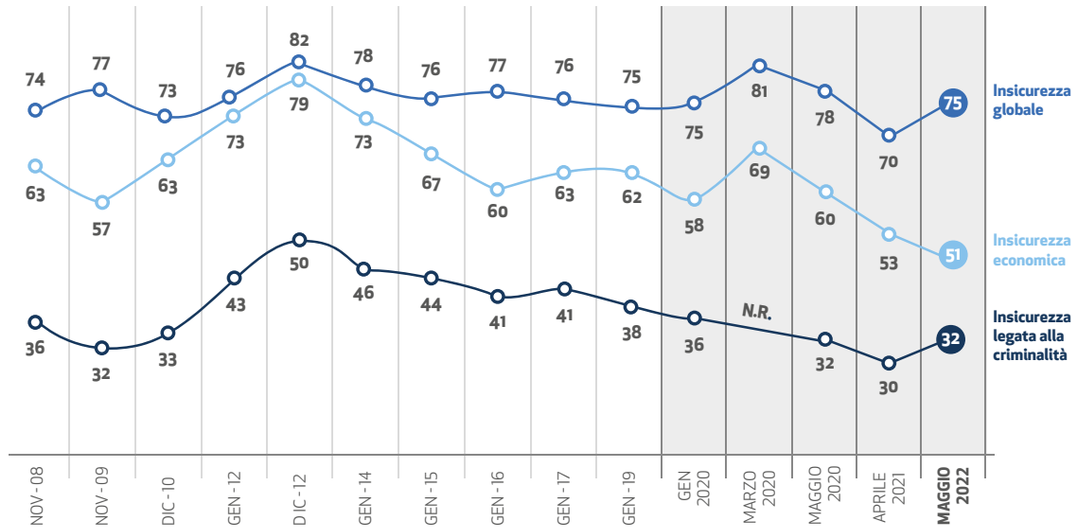
€ 100 K STANZIATI

2 RILEVAZIONI

6.573 PERSONE INTERVISTATE

Gli indici dell'insicurezza in Italia: il trend

(v. % - Serie storica)



ASviS

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

TIPOLOGIA - **PARTENARIATO**
ATTIVITÀ - **BENESSERE**

La più grande coalizione della società civile mai creata in Italia, fondata assieme all'Università di Roma "Tor Vergata", protagonista dell'impegno per l'Agenda 2030

L'ASviS è nata il 3 febbraio 2016 per **diffondere la cultura dello sviluppo sostenibile**, in particolare facendo crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'**Agenda 2030 dell'ONU** e realizzando una **rete con oltre 300 soggetti** che si occupano di tematiche relative ad aspetti ricompresi negli Obiettivi di sviluppo sostenibile. Nell'ambito della sua missione, esercita attività di sensibilizzazione, educazione, formazione, informazione e comunicazione, ricerca scientifica, relazioni istituzionali, organizzazione e gestione di attività culturali.

Nel 2022, un risultato di grande soddisfazione da parte dell'ASviS è stata la **riforma della Costituzione** che ha modificato gli articoli 9 e 41 introducendo la tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi nei principi chiave con cui si garantisce il benessere per i cittadini di oggi e per le future generazioni. Per l'Alleanza, che sin dalla sua nascita ha avviato un dialogo con le forze politiche sul tema, la riforma rappresenta un cambiamento fondamentale e un passo in avanti con cui il Paese si incammina in modo ancora più diretto verso l'orizzonte della sostenibilità indicato dall'Agenda 2030.

Il **Rapporto ASviS** ha confermato il proprio ruolo come punto di riferimento sul piano analitico e politico e il **Festival dello sviluppo sostenibile**, con risultati crescenti in termini di partecipazione e impatto mediatico, ha evidenziato una crescente sensibilità ai temi della sostenibilità da parte della società italiana. Sono cresciute le attività, i progetti e le collaborazioni per l'**educazione e sensibilizzazione delle giovani generazioni**, tra cui la partnership con il nostro progetto *Bella storia. La tua.*

È stato inoltre un anno di **sviluppo della comunità degli aderenti e dei gruppi di lavoro**, coinvolti in attività di formazione, comune riflessione e nella revisione dello Statuto. Il **nuovo Statuto**, condiviso dall'Assemblea a dicembre 2022, tiene conto dell'evoluzione compiuta dall'Alleanza nei quasi sette anni trascorsi dalla fondazione, che l'hanno portata a essere riconosciuta come una best practice internazionale nei rapporti delle Nazioni Unite, dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse), della Commissione e del Parlamento europeo.

Come Unipolis abbiamo continuato a collaborare attivamente al programma di lavoro dell'ASviS partecipando alle attività di governance e di gestione operativa, in particolare co-coordinando il Gruppo di lavoro trasversale "Fondazioni per lo sviluppo sostenibile".

La rete *

oltre **300** ADERENTI e **298** ASSOCIATI

tra cui **84** ATENEI DELLA RETE UNIVERSITÀ PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (RUS)

19 GRUPPI DI LAVORO

cui partecipano oltre **1.000** ESPERTI

19 PROTOCOLLI D'INTESA CON ENTI TERRITORIALI, ISTITUZIONI, RETI DI ASSOCIAZIONI, ORGANIZZAZIONI

** a dicembre 2022*

PUBBLICAZIONI

3 RAPPORTI ANNUALI

- **Il PNRR, la Legge di Bilancio 2022 e lo sviluppo sostenibile**
  Esame su come e quanto i provvedimenti incidono sul percorso verso lo sviluppo sostenibile dell'Italia, *quarta edizione*
- **Rapporto ASviS**
  Analisi sullo stato di avanzamento del nostro Paese rispetto all'attuazione dell'Agenda 2030, *settima edizione*
- **Rapporto Territori**
  Raccolta e analisi del posizionamento di regioni, province, città metropolitane, aree urbane e comuni rispetto agli SDGs, *terza edizione*

4 QUADERNI ASviS,
approfondimenti redatti da uno o più autori che offrono una lettura analitica su tematiche rilevanti per l'Agenda 2030

8 POSITION PAPER,
documenti su argomenti specifici affrontati da Gruppi di Lavoro

5 ALTRE PUBBLICAZIONI
sui temi della sostenibilità

Educazione allo sviluppo sostenibile

- **312**
  PARTECIPANTI ALLE **5** SCUOLE DI ALTA FORMAZIONE
- **261**
  PARTECIPANTI AI MASTER UNIVERSITARI
- **13.277**
  ISCRITTI AL CORSO E-LEARNING "AGENDA 2030"

  800 K
  DOCENTI CHE NE HANNO AVUTO ACCESSO IN COLLABORAZIONE CON IL MIUR
- **1.806**
  ISCRITTI AL CORSO E-LEARNING "AZIENDA 2030"
- **365**
  ISCRITTI AL CORSO E-LEARNING "TRANSIZIONE DIGITALE"
- **122**
  ISCRITTI AL CORSO E-LEARNING "PA 2030 – LA TERRITORIALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE"

FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2022

"Una nuova generazione di idee si fa spazio"

15 PARTNER

OLTRE **980** EVENTI

3 APPUNTAMENTI PRINCIPALI ORGANIZZATI DAL SEGRETARIATO ASviS

19 INCONTRI DI RILEVANZA NAZIONALE CURATI DAI GRUPPI DI LAVORO

€ 131 K
VISUALIZZAZIONI AGLI EVENTI IN STREAMING (IN DIRETTA) ORGANIZZATI DA ASviS

OLTRE **1.000**
PARTECIPANTI AGLI EVENTI FISICI ORGANIZZATI DA ASviS

1,5 milioni
DI VISUALIZZAZIONI COMPLESSIVE

2
APPUNTAMENTI DI UNIPOLIS

"Persone, Pianeta e Prosperità. Il contributo delle Fondazioni"

Conferenza promossa dal Gruppo di lavoro ASviS Fondazioni per lo sviluppo sostenibile

"...E non lasciano l'erba... storia (in musica) della contestazione ecologica"

Un format che mescola racconto storico e musica dal vivo sul tema dell'ambientalismo

3 ARTISTI E **12** RELATORI COINVOLTI

264
PARTECIPANTI IN DIRETTA E ONLINE

Visita il sito

Gruppo di Lavoro trasversale Fondazioni per lo Sviluppo Sostenibile

Il Gruppo, co-coordinato da **Fondazione Unipolis** e **Fondazione con il Sud**, intende analizzare e rafforzare l'impegno, la partecipazione e il contributo delle fondazioni per il raggiungimento degli SDGs, identificare e realizzare attività di *advocacy* in questa direzione e garantire maggior presenza e incidenza di questa parte dell'universo non profit nelle diverse iniziative dell'Alleanza.

Nel 2022, i partecipanti si sono confrontati attraverso **incontri, survey, condivisioni di esperienze e buone pratiche** su come le proprie organizzazioni affrontino temi e bisogni legati alla **riduzione delle diseguaglianze nei territori** valutando possibili connessioni e sinergie per eventuali sviluppi futuri di lavori comuni, anche in sinergia con altri gruppi di lavoro che trattano le specifiche tematiche.

Il Gruppo ha inoltre organizzato un evento nazionale "**Persone, Pianeta e Prosperità: il contributo delle fondazioni**" nell'ambito del Festival ASviS, incentrato sul ruolo e il valore delle fondazioni quali attori abilitanti che puntano sul **"fare insieme" per rispondere ai bisogni della comunità**. A partire dal Position Paper, pubblicato dal Gruppo stesso lo scorso anno in occasione del G20, per ogni priorità si è discusso su una relativa tematica specifica *Persone - Lavoro, Pianeta – Comunità energetiche, Prosperità - Empowerment sociale* su come sia **possibile e urgente ampliare la collaborazione con altri attori privati e pubblici, in uno spazio di sussidiarietà praticata**.

Visita il sito

OLTRE **30**
partecipanti

1
tavolo di lavoro con confronti periodici

1
evento nazionale nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile

FORUM DISUGUAGLIANZE DIVERSITÀ

TIPOLOGIA - **PARTENARIATO**
ATTIVITÀ - **BENESSERE**

Un think tank nato da un'idea della Fondazione Lelio e Lisli Basso per informare, confrontarsi e proporre pratiche e azioni verso una società più giusta

L'obiettivo del ForumDD è disegnare politiche pubbliche e azioni collettive che riducano le disuguaglianze, aumentino la giustizia sociale e favoriscano il pieno sviluppo di ogni persona (diversità) – rispetto alle quali creare consenso e impegno.

La rete ha iniziato la sua attività presentando nel 2019 il Rapporto "**15 Proposte per la giustizia sociale**": un pacchetto di idee di politiche e azioni, la cui sperimentazione, implementazione e costruzione delle condizioni per attuarle sono al centro del piano di lavoro.

FORUM DISUGUAGLIANZE DIVERSITÀ

Grazie all'**alleanza tra organizzazioni di cittadinanza attiva e mondo della ricerca**, vuole contribuire a passare dalla moltitudine di pratiche esistenti a **cambiamenti sistemici**.

Nel 2022 la rete ha portato avanti come negli anni passati attività di:

- **ricerca**, per tenere attivo un processo di apprendimento che riveda e migliori la qualità stessa delle proposte. Patti educativi, cooperazione, giustizia ambientale e sociale, politiche abitative, rigenerazione urbana, mutualismo e lavoro sono stati tra i campi nei quali sono stati elaborati percorsi di riflessione e sperimentazione.
- **Costruzione e rafforzamento delle alleanze con altre organizzazioni di cittadinanza**, ricercatori e istituzioni, per conseguire attraverso azioni collettive e pubbliche un maggiore risultato.
- **Comunicazione**, per diffondere le proposte, i dati e le analisi sulle disuguaglianze elaborate e scambiare idee di altre organizzazioni in un dialogo aperto.

Inoltre, ha realizzato due nuove iniziative: una **campagna di crowdfunding**, per proseguire il lavoro in modo autonomo e competente; un'analisi di fattibilità per la creazione di una **Scuola per la giustizia sociale e ambientale** che prepari agenti di cambiamento dei comparti privato, sociale e pubblico.

Come Unipolis abbiamo continuato a sostenere e prendere parte attivamente alle azioni del Forum. In particolare, abbiamo promosso un **percorso interno di riflessione sui temi delle imprese cooperative** che ha portato alla redazione del documento "Per un'economia più giusta. La cooperazione come argine delle disuguaglianze e abilitatore di giustizia sociale".

Visita il sito

Nel 2022

49
PARTNER DI PROGETTO

8
ORGANIZZAZIONI DI CITTADINANZA ATTIVA

4
ORGANIZZAZIONI PROMOTRICI

25
ALLEATI

7
PROGETTI DI RICERCA-AZIONE

5
PUBBLICAZIONI

22
CONFERENZE E SEMINARI

1.450
PARTECIPANTI A EVENTI FISICI E IN STREAMING IN DIRETTA

Percorso di riflessione sui temi delle imprese cooperative

Come Unipolis abbiamo promosso e preso parte a un gruppo di lavoro interno al ForumDD di riflessione sugli **elementi di valore della cooperazione per la giustizia sociale**.

Il percorso, attraverso il coinvolgimento di diversi rappresentanti del mondo cooperativo in momenti di discussione e confronto, ha portato alla redazione del documento "**Per un'economia più giusta. La cooperazione come argine delle disuguaglianze e abilitatore di giustizia sociale**" che rappresenta una prima elaborazione di **proposte volte a creare condizioni abilitanti per lo sviluppo e il rafforzamento delle imprese cooperative**.

Il documento è stato presentato nel corso di un evento pubblico a Bologna a luglio 2022, organizzato dal ForumDD e Unipolis in collaborazione con Coopfond, con l'obiettivo di lanciare una discussione propositiva, aperta e appassionata per costruire insieme una **riflessione sul modello cooperativo che aiuti, internamente al movimento, a riconoscersi come attori chiave nella lotta alle disuguaglianze e a valorizzarsi all'esterno favorendo con un dialogo critico e costruttivo**.

1 tavolo di lavoro con confronti periodici

80 rappresentanti del mondo cooperativo coinvolti in momenti di confronto

1 documento elaborato con

31 proposte alle imprese cooperative

1 evento pubblico

Obiettivi Agenda 2030

LE RICERCHE

Come Fondazione, realizziamo e promuoviamo **ricerche, studi e analisi** con l'obiettivo di cogliere i **grandi processi di trasformazione in corso** e di contribuire alla **produzione di conoscenza sui fenomeni sociali**. I progetti di ricerca si sviluppano tramite rapporti di collaborazione con qualificate espressioni del **mondo accademico, istituzioni e centri di ricerca**. A seguire i dati e i risultati conseguiti nell'anno delle principali pubblicazioni che abbiamo prodotto e divulgato nel 2022.

Le vie della digitalizzazione

La ricerca di Fondazione Unipolis condotta da un team di ricercatori di Pandora Rivista, è stata avviata con l'intento di indagare l'impatto innescato dallo shock pandemico sui processi di digitalizzazione delle imprese. La prospettiva adottata parte dal periodo pre-Covid-19 per arrivare agli scenari futuri, fino ad approfondire le modalità di risposta alle sfide e criticità sollevate da un nuovo approccio al digitale.

Scarica la ricerca | Rivedi l'evento di presentazione

I giovani tra mercato e non mercato

Ricerca biennale condotta da Fondazione ADAPT, da noi promossa con l'intento di individuare le condizioni, gli strumenti e le politiche in grado di concretizzare la prospettiva dello sviluppo della professionalità dei giovani nel lavoro fuori mercato, a partire da un'indagine empirica sviluppata in Emilia-Romagna, Lombardia e Sicilia.

Scarica l'indagine | Rivedi l'evento di presentazione

Osservare il cambiamento educando alla mobilità sostenibile

Il documento raccoglie i risultati della misurazione d'impatto nell'ambito del *Progetto O.R.A.*, realizzata dall'Unità di Ricerca in Psicologia del Traffico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il report analizza l'impatto del progetto sui partecipanti in termini di aumento della conoscenza, cambiamento di attitudini e comportamenti in tema di mobilità nella sua dimensione ambientale, sociale, economica e della sicurezza.

Scarica lo studio | Rivedi l'evento di presentazione

Per un'economia più giusta

LA COOPERAZIONE COME ARGINE DELLE DISUGUAGLIANZE E ABILITATORE DI GIUSTIZIA SOCIALE

Il documento, elaborato da un gruppo interno al ForumDD promosso anche da Unipolis e frutto di un percorso di interlocuzione con diversi rappresentanti del mondo cooperativo, lancia una riflessione condivisa sugli elementi di valore della cooperazione come promotore di giustizia sociale e sulle proposte volte a creare condizioni abilitanti per lo sviluppo e il rafforzamento di questa tipologia di impresa.

Scarica il documento

Unipol GRUPPO

FONDAZIONE Unipolis

Fondazione Unipolis
Via Stalingrado 53, 40128 - Bologna (BO)
fondazioneunipolis.org | unipol.it